

RENAISSANCE 

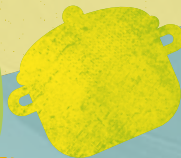
Récupère des biens, réinsère des gens.

À DEMAIN À ÉCHELLE HUMAINNE

2016
2017



**RAPPORT
ANNUEL**



446

EMPLOYÉS
PERMANENTS

91

BÉNÉVOLES

11

MAGASINS
FRIPE-PRIX

8

LIBRAIRIES-
CENTRES DE DON

23

ANS DE
PRÉSENCE AU
QUÉBEC

20

CENTRES DE DON

RENAISSANCE EN CHIFFRES

1

BOUTIQUE
SPÉCIALISÉE-
CENTRE DE DON

1

MAGASIN DE
LIQUIDATION

1

CENTRE DE
DISTRIBUTION

16

CAMIONS
(3 camions-tracteurs,
4 camions transporteurs,
9 remorques)

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Renaissance est formé de membres issus de la communauté et du directeur général de l'organisation, présent de par sa fonction en tant que membre non votant. Le conseil, qui rassemble des personnes aux compétences variées et complémentaires, gère les affaires de l'organisme et exerce les pouvoirs prévus par la loi. Les administrateurs sont tous des bénévoles et se sont réunis cinq fois cette année.

M. Yvon Arseneault
Président

Mme Janine Desrosiers-Choquette
Vice-présidente

M. Yves Prévost
Prévost Notaires
Secrétaire

Mme Chantal Clouâtre
LSR GesDev
Trésorière

M. Daniel Binette
BFL Canada
Administrateur

Mme Sheila Murphy
Administratrice

M. Robert Potvin
De Grandpré Chait s.e.n.c.r.l.
Administrateur

M. Paul-André Lazure
Raymond Chabot Grant Thornton
Administrateur

M. Pierre Legault
Directeur général
Membre d'office



MISSION

Renaissance est une organisation à but non lucratif fondée le 14 novembre 1994 qui a pour mission de faciliter l'insertion sociale et professionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes pour préserver l'environnement.





Yvon Arseneault
Yvon Arseneault
Président

Pierre Legault
Pierre Legault
Directeur général

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'an dernier, nous avons intitulé notre rapport annuel *En mouvement*, tant les douze mois écoulés depuis le rapport précédent avaient été riches d'évolution. Si ce n'était d'un souci d'originalité de notre part, celui-ci aurait pu être le tome 2, l'effervescence et le progrès ayant encore une fois jalonné cette année.

De toutes les réussites, celles dont nous sommes le plus heureux concernent assurément nos participants. Nous avons vu arriver chez Renaissance des gens qui, à force de persévérance et de travail et grâce au dévouement de nos équipes, ont réalisé de belles choses entre nos murs et au-delà, menant leur barque sur les flots de l'intégration socioprofessionnelle. En 2016-2017, 83,83% d'entre eux ont décroché un emploi ou sont retournés aux études au terme de leur parcours d'insertion, soit 219 personnes.

Mais les besoins sont grands et c'est pourquoi Renaissance, fidèle à sa mission, continuera à élargir son éventail de services destinés aux personnes éloignées du marché de l'emploi. Citons, par exemple, le projet pilote du local de services d'aide à l'emploi pour tous. Ouvert en premier lieu au magasin Fripe-Prix de Saint-Laurent, la popularité de ce service a été si grande que Renaissance a décidé de l'intégrer à d'autres magasins pour répondre aux réels besoins d'insertion en emploi de notre société. Ajoutons à cela la création du tout premier parcours d'insertion en librairie (Plateau Mont-Royal) qui permettra à des participants de développer des compétences spécialisées en vente au détail et à Renaissance de proposer un plus grand nombre de parcours de réinsertion.

Notre organisation a porté une attention particulière à la bonification des

compétences en implantant la deuxième phase du Projet SAGE (système d'apprentissage global et évolutif) : des employés permanents reçoivent, dès leur entrée en fonction, une formation intégrale en ligne, en classe et sur le terrain, en lien avec des indicateurs de performance et un programme de reconnaissance. De plus, un programme de leadership et d'assistance professionnelle destiné aux gestionnaires a été mis en place dans le but de les outiller pour qu'ils puissent accompagner le mieux possible leur équipe et évoluer eux-mêmes dans leurs responsabilités quotidiennes.

Puisque notre mission d'insertion nécessite une base économique solide, l'organisme vise un autofinancement à hauteur de plus de 80% grâce aux revenus générés par ses magasins Fripe-Prix et ses librairies. Renaissance a donc poursuivi sa stratégie d'expansion en ouvrant quatre centres de don à Montréal, Laval, Longueuil et, pour la première fois, à Saint-Hubert ainsi qu'une librairie à Saint-Léonard. De plus, Renaissance prévoit l'ajout d'un nouveau magasin en 2017, l'agrandissement de son magasin de Côte-des-Neiges et l'implantation de quatre centres de don additionnels. L'ouverture de chaque nouvelle succursale Renaissance est minutieusement planifiée comme en font foi les excellents résultats atteints : à titre d'exemple, le magasin Fripe-Prix Henri-Bourassa a déjà fait parler de lui en remportant le prix Gala Élite de la

Chambre de commerce et d'industrie de Montréal-Nord, dans la catégorie commerce de détail, moins d'un an après son ouverture.

La dualité de Renaissance qui combine le maintien et la bonification de son programme de formation et le développement de son modèle d'affaires fait en sorte que l'organisme doit relever des défis colossaux. Un poste de directeur adjoint a de ce fait été créé : Éric St-Arnaud, qui cumule des années d'expérience de gestion probante au sein de l'équipe, assurera dorénavant ce rôle clé avec tout l'enthousiasme que nous lui connaissons.

Nous nous en voudrions de conclure sans exprimer notre reconnaissance à celles et à ceux qui nous démontrent chaque jour leur dévouement, leur solidarité et leur implication : donateurs, membres du conseil d'administration, employés, bénévoles, partenaires et, bien sûr, participants, tous acceptent de mettre l'épaule à la roue pour la faire avancer dans le bon sens et proposer une société plus humaine, plus juste et respectueuse de l'environnement.

MERCI DU FOND DU CŒUR !

UN MODÈLE D'ÉCONOMIE SOCIALE

Résolument tournée vers l'avenir, l'action de Renaissance s'inscrit dans une logique d'économie sociale, c'est-à-dire le développement d'un modèle économique durable qui soutient les initiatives sociales. L'humain en est le premier bénéficiaire puisque l'ensemble des revenus générés est automatiquement investi dans la mission d'insertion et la pérennisation de l'organisation.

LA FORMATION CHEZ RENAISSANCE

Renaissance a toujours eu à cœur d'aider ses employés à progresser. Pour cela le volet de la formation est essentiel puisqu'il permet de développer autant le savoir-faire que le savoir-être de nos employés.

Chez Renaissance, il n'est pas rare de voir des employés et parfois même des participants ayant commencé comme trieurs, étiqueteurs ou caissiers devenir coordonnateurs de plancher, assistants-gérants puis gérants. C'est aussi cela notre fierté : donner à tous la possibilité de s'élever et de s'épanouir dans leur environnement de travail. Les divers programmes de formation mis en place chez Renaissance contribuent à l'atteinte de ces objectifs.

UNE TRIPLE FINALITÉ

Chez Renaissance, les articles usagés sont récupérés, les personnes sont réinsérées et les dons sont réinvestis dans la communauté. Cette triple finalité donne tout son sens à l'action sociale de l'organisation et fait de Renaissance un modèle de développement durable.



PROJET SAGE

PROGRAMME D'APPRENTISSAGE POUR AMÉLIORER L'EFFICIENCE DES EMPLOYÉS

Étant donné les besoins en formation des employés permanents, le projet SAGE (système d'apprentissage global et évolutif) voit le jour en 2015. Ce programme d'apprentissage en ligne qui associe théorie et pratique a tout d'abord été destiné aux employés occupant les postes de préposés aux donateurs, de trieurs et d'étiqueteurs. Sous la supervision de Selena Lachapelle, coordonnatrice à la formation, et en collaboration avec Ellicom, une entreprise experte dans l'enseignement en ligne, la phase de conceptualisation s'est achevée en juin 2016 avec la mise en place d'un système évolutif par niveaux (de débutant à expert). L'étape suivante est déjà en cours : les capsules d'information pour la journée d'accueil des nouveaux employés sont terminées et il ne reste maintenant qu'à réaliser la spécialisation de chaque poste. Ce programme en ligne constituera le complément indispensable des formations en classe et en magasin. En 2017, le SAGE visera également les postes de commis-plancher, de commis aux cabines d'essayage et de caissiers. Un projet ambitieux pour améliorer les compétences à bien des échelons !



ACCOMPAGNER NOS GESTIONNAIRES

Parallèlement à la formation des employés, il nous a paru essentiel d'outiller les gestionnaires afin qu'ils puissent mieux encadrer leurs équipes. Johanne Campeau, anciennement adjointe aux opérations et aux ventes, a été nommée responsable du programme de leadership et de coaching. L'objectif de ce projet pilote est d'accompagner les gestionnaires des ventes et de l'approvisionnement pour qu'ils deviennent des leaders dans leurs services respectifs.

PROGRAMME DE LEADERSHIP

Une première séance a réuni des gens aux profils variés autour de la table afin de démystifier le rôle du leader, de s'attarder sur la définition individuelle des valeurs, puis de définir celles de Renaissance. Les valeurs retenues seront rapportées sur chaque plateau de travail et les employés seront encouragés à en parler et à en proposer d'autres dans le but d'adopter celles qui définissent le mieux Renaissance. Un vrai remue-méninge est en cours !

PROGRAMME DE COACHING

Les séances de coaching individuel ont également commencé et chaque gestionnaire peut en bénéficier sur rendez-vous. Il s'agit d'un moment privilégié et confidentiel qui permet de prendre du recul par rapport à différents aspects du travail d'encadrement et il appartient à chacun de décider combien de séances lui sont nécessaires. L'objectif du programme est de favoriser la croissance personnelle et de faire en sorte que les gestionnaires prennent les bonnes décisions et deviennent plus sereins et plus confiants dans l'exercice de leurs fonctions. Ces accompagnements nous ont paru d'autant plus cruciaux que les titulaires de ces postes de gestion interviennent dans des situations complexes qui demandent beaucoup de doigté et de savoir-faire !





titulaire d'un certificat en gestion des ressources humaines et gestion des affaires, Selena cumule dix années d'expérience dans le domaine des télécoms où elle a monté les échelons jusqu'au poste de directrice d'un service à la clientèle. En 2010, elle décide de changer de cap et de mettre ses compétences au service de causes sociales; c'est ainsi qu'elle postule à Renaissance et devient gérante du magasin Fripe-Prix de Côte-des-Neiges, puis de celui du boulevard Pie-IX. « J'adore travailler pour une organisation qui a du cœur. C'est la touche humaine qui me plaît chez Renaissance. »

En 2013, le besoin de développer la formation des employés permanents se fait sentir à l'interne. Par sa connaissance de la réalité du terrain, son expérience et son bagage en gestion des ressources humaines, Selena s'avère être la personne toute désignée pour entreprendre ce travail! Elle a pour mandat d'élaborer et de mettre à jour l'ensemble des outils de formation dans le but de soutenir l'exploitation de Renaissance dans son ensemble.

L'idée d'implanter une formation mixte à la fois théorique et pratique est retenue et c'est ainsi que le projet SAGE (système d'apprentissage global et évolutif) voit le jour! « Je retire beaucoup de satisfaction de la gestion de ce projet, car j'apprends de nouvelles choses au quotidien et surtout je retransmets ces connaissances à d'autres. » Selena est donc chargée de développer et d'implanter ce projet de formation en ligne servant à améliorer l'efficacité dans certains postes clés du personnel d'exploitation, notamment ceux de préposés aux donateurs, de trieurs et d'étiqueteurs. « Mon poste est stimulant, car je développe de nouvelles compétences, que ce soit dans la formation en ligne, les techniques de vidéo et de montage, la pédagogie; cela touche beaucoup de domaines à la fois et contribue à me faire avancer! »

Le projet SAGE entame sa deuxième phase et s'étendra ensuite à d'autres postes dans l'organisation, ce qui fait dire à Selena qu'elle va continuer à apprendre, à progresser et à aider ses collègues à faire de même. N'est-ce pas là ce qu'on peut souhaiter de mieux à une coordonnatrice à la formation?

« J'adore travailler pour une organisation qui a du cœur. C'est la touche humaine qui me plaît chez Renaissance. »



LE PARCOURS D'INSERTION

À la base de notre succès se trouve le parcours d'insertion de 26 semaines au cours duquel un intervenant socioprofessionnel et l'équipe de gestion en magasin accompagnent le participant vers une intégration en emploi durable. Cette formation personnalisée aborde autant le développement d'attitudes essentielles à l'obtention d'un emploi que l'acquisition de compétences en vente au détail, en manutention, en entretien ou en comptabilité. Tout au long de la formation, des évaluations de compétences permettent au participant de progresser et de consolider ses acquis. Dans les dernières semaines du parcours, le participant apprend à mettre ses atouts professionnels en valeur et amorce une recherche d'emploi supervisée. Ce parcours d'insertion au cours duquel les participants sont rémunérés est gage de réussite comme en fait foi le taux de placement qui a atteint 83,83% cette année.

Vingt-six semaines en parcours d'insertion en situation de travail:

Semaines 1 à 4: acclimatation, intégration et formations techniques

Semaines 5 à 7: 1^{ère} évaluation des compétences et consolidation des acquis

Semaines 8 à 12: formation de caisse et amorce du projet de sortie

Semaines 13 à 20: 2^e évaluation des compétences et concrétisation du projet de sortie

Semaines 21 à 26: 3^e évaluation des compétences et début de la recherche d'emploi

Janvier 2017

Création du premier parcours d'insertion spécialisé à la librairie du Plateau portant ainsi à 129 le nombre de participants actifs en même temps chez Renaissance.

Renaissance fait partie du Collectif des entreprises d'insertion du Québec, une grande famille d'une cinquantaine de membres qui, par des activités économiques différentes, font tous fonctionner leur propre roue pour propulser la société vers l'avant.

LA RÉINSERTION, UN MOUVEMENT QUI PROPULSE

LES CHIFFRES DE L'INSERTION

83,83%
de taux de placement

3585
placements depuis les débuts

219
participants ont été placés au cours de l'année 2016-2017

200
ont obtenu un emploi

19
sont retournés aux études

La réinsertion, c'est à la fois la fin et le moyen, une roue qui tourne sur elle-même et dont le mouvement génère pour nos participants une énergie particulière qui prend des formes multiples : autonomie financière, nouvelle estime de soi, élargissement du tissu social, bref, une vie meilleure.

L'AIDE À LA RECHERCHE D'EMPLOI

Renaissance offre un suivi de deux ans aux participants qui sont toujours à la recherche d'un emploi à la fin de leur parcours : un local du siège social, spécifiquement aménagé à cette fin et accessible sans rendez-vous, est ainsi mis à leur disposition plusieurs fois par semaine.

L'OBTENTION D'UN DIPLÔME

En novembre 2016, Renaissance a entrepris un projet pilote de certification pour des participants volontaires du magasin de la rue Masson et du centre de distribution. Ces participants occupant des postes de caissiers-vendeurs-trieurs, de manutentionnaires et de préposés à l'entretien ménager peuvent obtenir un certificat de formation dans un métier semi-spécialisé (CFMS) d'étiqueteur-trieur, de préposé à la marchandise ou d'aide-concierge délivré par la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys. Ce diplôme leur permettra d'accéder de façon prioritaire à 21 D.E.P. (diplômes d'études professionnelles), et ce, même s'ils n'ont pas complété leur secondaire.



Arrivée en 1990 au Québec, Linda commence à travailler dans la couture, un métier qu'elle exerçait déjà en Haïti. À la suite de la crise dans l'industrie du textile, elle manque d'ouvrage: en 2010, elle doit donc se chercher une nouvelle occupation. « C'est difficile de se trouver un emploi lorsque l'on arrive à un certain âge, surtout quand tu as travaillé toute ta vie dans un domaine et que tu ne connais rien d'autre. » Linda pense alors que c'est la fin de sa vie professionnelle et elle se résout à attendre la modeste retraite qui lui sera allouée. « Quand on ne travaille pas depuis un moment, on perd en autonomie et on perd de l'estime de soi. C'est un cercle vicieux. » En novembre 2015, une de ses amies lui parle du parcours d'insertion de Renaissance; elle se rend sur place et commence tout de suite le parcours au magasin Saint-Laurent. « J'ai appris énormément de choses sur la vente au détail, le travail avec une caisse automatique et j'ai beaucoup aimé le contact avec les clients. » Linda se sent épaulée par l'équipe d'encadrement. À la fin de son parcours, son intervenante socioprofessionnelle l'aide à refaire son CV et à se préparer aux questions d'entrevue. « Renaissance m'a montré comment foncer et j'ai repris confiance en moi ! » Le résultat ne se fait pas attendre: Linda trouve un emploi à temps plein comme commis au service du dîner à l'école des Cinq-Continents, auprès d'enfants ayant des difficultés. Aujourd'hui, elle s'investit avec cœur dans ce travail qu'elle aime et qu'elle espère bien occuper jusqu'à sa retraite. « J'éprouve beaucoup de reconnaissance à l'égard de Renaissance. J'étais dans le noir et, tout à coup, j'ai repris espoir. »

LINDA LÉON
58 ans | Haïti
Commis au service
du dîner à l'école des
Cinq-Continents



« Renaissance m'a montré comment foncer et j'ai repris confiance en moi ! »

PROFIL DES PARTICIPANTS

76%

SONT NÉS À L'EXTÉRIEUR
DU CANADA

26%

ÉPROUVENT DES
DIFFICULTÉS FAMILIALES

32%

N'ONT PAS DE
3^e SECONDAIRE

+60%

SONT PRESTATAIRES
DE L'AIDE SOCIALE

15%

ONT DES PROBLÈMES
DE COMPORTEMENT

74%

SONT DES FEMMES

71%

ONT PEU D'EXPÉRIENCES
SIGNIFICATIVES AU QUÉBEC

14%

SONT DES CHEFS DE
FAMILLE MONOPARENTALE

NOTE: Un participant
peut vivre plus d'une
situation à la fois





Moussa a un baccalauréat en sciences sociales. Il s'est fait parrainer par son épouse burundaise qui est au Québec depuis plus longtemps. Ils ont un bébé de 6 mois.

« C'était difficile de trouver un emploi ici car je n'avais pas d'expérience du tout. » C'est par l'intermédiaire d'Emploi-Québec que Moussa entend parler de Renaissance et du parcours d'insertion.

Après deux jours de formation, il est affecté au magasin Saint-Hubert. Il y est très heureux !

« Je suis autonome, je suis capable de gérer mon horaire et mes tâches. L'équipe et les clients sont contents, on m'encourage, on me fait confiance et ça me donne envie de continuer à bien faire mon travail. »

Moussa est convaincu que ce parcours va changer beaucoup de choses pour lui. « En plus de constituer une première expérience en emploi, le parcours me permet de comprendre ma société d'accueil, de voir comment ça fonctionne. »

Il projette d'entreprendre les démarches pour faire reconnaître son diplôme, mais pour le moment il souhaite surtout travailler afin d'assurer une bonne qualité de vie à sa femme et à son enfant.



« C'était difficile de trouver un emploi ici car je n'avais pas d'expérience du tout. »

MOUSSA KHAMISSI

30 ans | Burundi

En parcours au magasin Saint-Hubert comme préposé à l'entretien depuis le mois de mars 2017

On le sait, notre société de consommation impose un stress intense à la planète.



DÉFI RENAISSANCE 2016

Lors de cette compétition amicale qui se tient durant nos deux collectes annuelles, 24 villes et arrondissements de la région métropolitaine de Montréal s'affrontent pour remporter l'un des trois prix honorifiques. Les quatorzième et quinzième éditions ont couronné l'arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce pour le plus grand nombre de dons recueillis et la ville de Dorval pour le plus grand nombre de dons recueillis par 1 000 habitants. Quant au prix pour la plus forte augmentation par rapport à l'édition précédente, il a été décerné à l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal au printemps et à la ville de Longueuil en automne. Nul doute que le nouveau centre de don Renaissance ouvert en cours d'année sur le chemin Chambly, à Longueuil, a contribué à l'excellente performance de nos amis rive-sudois.

RÉSULTATS

PRINTEMPS

- 1 Prix du plus grand nombre de dons collectés : Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
- 2 Prix du plus grand nombre de dons collectés par 1000 habitants : Dorval
- 3 Prix de la plus forte augmentation par rapport à l'édition précédente : Plateau Mont-Royal

Renaissance a développé son activité économique de manière à réduire la pression sur l'environnement : elle récupère des biens de consommation réutilisables qu'elle revend dans ses magasins. Au total, 11 310 tonnes de biens ont été déviées des sites d'enfouissement en 2016-2017, soit l'équivalent de plus de 70 baleines bleues. Cette action environnementale est reconnue notamment par le réseau des Établissements verts Brundtland qui a renouvelé la certification de notre organisation, ainsi que par ICI ON RECYCLE! qui nous a décerné la certification de niveau 2.

Renaissance facilite l'adhésion à sa double mission en rendant le don simple et sécuritaire. La population peut ainsi déposer ses biens usagés dans l'un des

41 points de collecte de l'organisme, qu'il s'agisse d'un magasin Fripe-Prix, d'une librairie, du centre de liquidation, d'un des centres de don, véritables services de proximité que les citoyens et les élus soutiennent avec fierté, ou bien encore dans l'une des 16 cloches de don.

Renaissance est présente dans 24 villes et arrondissements de la région métropolitaine, il est donc facile de poser un geste écologique et solidaire en remettant des biens usagés dans la chaîne du réemploi. En 2016-2017, 646 336 personnes ont fait ce choix de donner à Renaissance, pour l'environnement, pour la collectivité et surtout pour les gens sans emploi.



LE RÉEMPLOI, L'AVENIR POUR TOUS



LES CAMPAGNES DE COLLECTE DE DON

Chaque année, aux changements de saison du printemps et de l'automne, Renaissance tient une campagne afin d'amasser des biens usagés et de sensibiliser les gens à l'importance du réemploi et de la réinsertion. En 2016-2017, cette sensibilisation s'est faite par le truchement de Ginette Reno, de Luc Langevin et de Sugar Sammy qui ont participé à l'enregistrement de nos publicités télévisées et que nous remercions pour leur chaleureux engagement.

À la faveur de ces événements, Renaissance a récupéré 3 484 670 livres de vêtements et d'objets ménagers, ce qui représente une augmentation de 9% au printemps et de 19% à l'automne par rapport à l'année précédente. Nos donateurs ont été tout aussi généreux lors de notre troisième campagne de Noël consécutive, donnant une deuxième vie à leurs biens tout en donnant une deuxième chance à des gens sans emploi. Nous souhaitons leur témoigner ici toute notre reconnaissance pour cette magnifique année.

DE VÊTEMENTS



47%

D'ACCESSOIRES ET DE BIJOUX



10%

DE LIVRES



DE CHAUSSURES



8%

LE RÉEMPLOI EN CHIFFRES

22 621 760 livres de vêtements et d'autres biens ménagers détournés des sites d'enfouissement en 2016-2017, soit 11 310 tonnes.

23,17% d'augmentation des biens détournés des sites d'enfouissement par rapport à l'année précédente.



DE MEUBLES

2%

DE PEINTURES RECYCLÉES



1%

LA ROUTE DES DONS

Renaissance vise en tout premier lieu le réemploi des biens donnés : ils sont triés, puis mis en vente en magasin. S'ils demeurent invendus, ils sont acheminés à notre centre de liquidation où ils sont écoulés à prix d'aubaine et parfois au poids. Malgré cet entonnoir qui filtre les articles dans un objectif « zéro déchet », certains biens tout à fait réutilisables ne trouvent pas preneur.

Renaissance a donc conclu des ententes avec des partenaires faisant du recyclage ou du réemploi, et parvient ainsi à recycler ou à revaloriser jusqu'à 85 % des invendus. Le centre de distribution Renaissance gère la préparation et l'acheminement de ces marchandises qui connaîtront un nouvel usage : les ballots de vêtements servent au rembourrage ou à la fabrication d'isolant, les accessoires

vestimentaires, la vaisselle et les livres sont envoyés dans des écoles ou des organismes qui en ont besoin, les cartons, les métaux et les plastiques sont retransformés en matière première. Renaissance a même acquis une déchiqueteuse de bois pour pulvériser les meubles invendus en sciure destinée au domaine de la construction.



originnaire de Libye, Maryam possède un diplôme en économie et en administration. Elle travaille comme traductrice au ministère des Affaires étrangères, puis occupe un poste d'adjointe administrative dans le secteur pétrolier. À la suite du décès de son mari, elle décide de quitter son pays et d'immigrer au Canada. Arrivée en 2012 en Colombie-Britannique, elle occupe quelques emplois dans l'hôtellerie puis, désireuse de s'exercer à parler le français dans sa vie professionnelle, part pour le Québec en 2015. « J'avais de la difficulté à intégrer le marché du travail, car il me manquait une première expérience québécoise. » Le Centre des femmes de Montréal lui recommande alors de suivre le parcours d'insertion de Renaissance et elle commence comme caissière-vendeuse-trieuse en mars 2016. « J'ai reçu un très bon accueil, du soutien et des conseils de la part de toute l'équipe. Mon intervenante socioprofessionnelle m'a tellement aidée et motivée ! Il y a des suivis et aussi de la formation, j'ai beaucoup appris en six mois. » À la fin du parcours, Maryam cherche un emploi stable à temps plein et elle est embauchée au service à la clientèle de Rona. Parallèlement à cela, elle suit un programme de formation à distance en secrétariat, trois fois par semaine. Maryam souhaite décrocher un diplôme d'études professionnelles à l'automne 2017, ce qui lui permettra de travailler comme secrétaire juridique. « Je suis très positive en ce qui concerne l'avenir ! »



MARYAM HASSUNA

48 ans | Libye

Employée au service à la clientèle à Rona

« Mon intervenante socioprofessionnelle m'a tellement aidée et motivée ! Il y a des suivis et aussi de la formation, j'ai beaucoup appris en six mois. »



UN CENTRE DE DON À SAINT-HUBERT

Un centre de don Renaissance a maintenant pignon sur rue au 6250, boulevard Cousineau à Saint-Hubert, un arrondissement de l'agglomération de Longueuil. Ce lieu de dépôt de la Rive-Sud permet d'ores et déjà aux Hubertains de se départir de manière écologique et responsable des biens dont ils ne se servent plus.

L'EXPÉRIENCE CLIENT CHEZ RENAISSANCE

Dans un souci d'uniformisation, nos magasins Fripe-Prix ont tous changé d'allure depuis juin 2016. L'objectif de cet aménagement est de mieux informer nos clients et de rendre leur expérience dans nos magasins plus plaisante. La circulation dans les allées se veut simple et fluide et de grandes affiches fixées en hauteur aident à repérer les différents rayons. Tout est maintenant aux couleurs de Renaissance. En outre, les cartons indiquant la catégorie et le prix sont maintenant de style plus épuré, ce qui permet aux clients de s'orienter facilement lors de leur magasinage.

UNIFORMES

Depuis septembre 2016, nos clients peuvent identifier d'un rapide coup d'œil les employés de Renaissance grâce à leurs chandails verts et leurs tabliers bleu foncé. L'intégration des uniformes à Renaissance s'est aussi étendue aux librairies et aux centres de don ainsi qu'à notre centre de distribution et à toute l'équipe du transport et des bâtiments dont l'uniforme est bleu marine. Ces vêtements ont tous été fabriqués par l'organisme Petites-Mains, un partenaire de longue date dont la mission est la réinsertion des femmes en emploi.



RENAISSANCE IMPOSE SON STYLE

Ouverture de trois autres centres de don à Montréal, Laval et Longueuil

Centre de don Jarry
(ouvert depuis le 1^{er} juillet 2016)
1460, rue Jarry Est, Montréal

Centre de don de Place Vilamont
(ouvert depuis le 4 juin 2016)
1857, boulevard René-Laennec, Laval

Centre de don du chemin de Chambly
(ouvert depuis le 10 février 2017)
1148, chemin de Chambly, Longueuil

UNE NOUVELLE LIBRAIRIE-CENTRE DE DON OUVRE SES PORTES

Il y a maintenant une nouvelle librairie-centre de don située au 5872 de la rue Bélanger. Les résidents de l'arrondissement Saint-Léonard ont la possibilité d'apporter leurs biens usagés réutilisables ou d'acheter des livres à petit prix et sans taxe pour soutenir la cause environnementale, la communauté et la mission de Renaissance.





l'âge de 23 ans, Guerson arrive à Montréal et travaille pendant dix-neuf années pour le Canadian National, tout d'abord comme camionneur, puis il grimpe les échelons jusqu'aux postes successifs de chef d'équipe, d'opérateur, de signaleur, puis de vérificateur. Il prend ensuite une retraite anticipée, mais se rend compte au bout de six ans qu'il n'est plus actif bien qu'il ait encore quelques années avant la retraite officielle. Il décide donc de rechercher un emploi, mais ce n'est guère facile à 55 ans. Le gouvernement l'aiguille vers un organisme communautaire qui pour sa part l'oriente vers Renaissance. « La première journée, c'était déjà toute une victoire pour moi, car je savais qu'on me donnait la chance de me réintégrer au marché de l'emploi. » Soutenu et encouragé par l'équipe d'encadrement, Guerson se donne à fond pendant son parcours de manutentionnaire-cariste et motive à son tour ses collègues. « Les intervenants socioprofessionnels font un travail colossal et Renaissance est un organisme utile dans la société. On se sent accompagné et soutenu du début à la fin. » Guerson vient de finir son parcours et il y a déjà des possibilités d'emploi qui sont en train de se concrétiser. « J'ai repris confiance en moi et je ne retire que du positif de cette expérience à Renaissance. »



GUERSON HOTILA

62 ans | Haïti

« La première journée, c'était déjà toute une victoire pour moi, car je savais qu'on me donnait la chance de me réintégrer au marché de l'emploi. »

DEUX PROJETS AVEC ÉQUITERRE



Les paniers bio locaux du réseau des fermiers de famille

Été comme hiver, on peut manger des légumes biologiques et produits localement par le réseau des fermiers de famille d'Équiterre. Renaissance est partenaire de ce projet ambitieux, engagé et prometteur depuis l'été 2016, puisque le centre de don du magasin Fripe-Prix du boulevard Saint-Laurent est devenu un point de collecte pour les abonnés de ces paniers bio. En outre, au cours de l'hiver 2016, quatre autres centres de don Renaissance se sont ajoutés aux points de collecte des paniers des Bio Locaux, un regroupement de fermiers soutenu par Équiterre. Renaissance est ravie de faire partie de ce mouvement : elle poursuivra l'expérience jusqu'en 2019 et l'étendra à d'autres succursales.

NON AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE!

En décembre 2016, Renaissance a pris part à un projet ambitieux mené par Thibault Renouf et Guillaume Cantin (ex-chef du restaurant Les 400 Coups) dans le but de sensibiliser les Montréalais au gaspillage alimentaire. L'organisme a ainsi prêté quelques articles de vaisselle pour le service d'un repas gastronomique préparé uniquement avec des aliments comestibles jetés par les supermarchés de Montréal. Une idée brillante à refaire absolument!



La course Changer le monde avec Équiterre

Lors de cette course organisée par Équiterre le 3 juillet 2016 sur le Mont-Royal, Renaissance a récupéré les dons d'articles neufs ou usagés en bon

état et a contribué ainsi à faire de cet événement LE rendez-vous 100 % écoresponsable de l'été. L'édition 2017 est à ne pas manquer!

DES PARTENAIRES ENGAGÉS À NOS CÔTÉS

LES FÉES MARRAINES



Depuis le 9 septembre 2016, Renaissance s'associe au projet des Fées Marraines qui a pour but de permettre à des finissantes de 5^e secondaire issues de milieux défavorisés de la région métropolitaine de participer à leur bal de fin d'études. Le centre de don du magasin Fripe-Prix Renaissance de Montréal-Nord, situé au 5500 du boulevard Henri-Bourassa Est, est un point de collecte pour les robes de bal, souliers, sacs à main de soirée et autres accessoires chics donnés à l'intention des Fées marraines.

LA SEMAINE ANTICONSOMMATION

Renaissance est partenaire de la Semaine anticonsumption, organisée à l'initiative du Syndicat des étudiantes et étudiants de Concordia. Une grande collecte de vêtements d'une durée d'un mois est amorcée à la fin du mois de janvier à l'Université Concordia et est suivie d'une journée d'échange. Tous les vêtements n'ayant pas trouvé preneur sont donnés à Renaissance.

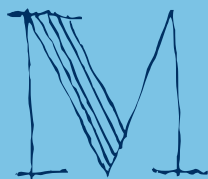
LA CAMPAGNE DES TUQUES

Renaissance est partenaire de l'organisme Chez Toit (Raising the Roof) pour le 20^e anniversaire de la campagne des tuques. Les revenus générés par l'achat d'une tuque ou d'une casquette Raising the Roof permettent d'encourager les initiatives visant la prévention de l'itinérance.

IGLOOFEST ET LE VILLAGE NORDIK

À l'occasion du 375^e anniversaire de Montréal et du Festival Igloofest, Renaissance s'est alliée à la firme d'architectes L. McComber pour son projet Igloo Celsius en mettant à sa disposition 10 000 livres de vêtements. L'igloo est chauffé à l'énergie solaire et utilise des vêtements usagés et destinés au recyclage en guise d'isolant. Une belle façon de parler d'écohabitation, de réemploi et d'environnement.





Marie-Josée travaille au magasin Fripe-Prix Renaissance du boulevard Saint-Laurent et suit un parcours de caissière-vendeuse-trieuse; elle s'occupe surtout d'étiqueter les vêtements, mais elle sera aussi formée pour travailler en service à la clientèle.

« Je recherchais un emploi pour payer mes études, car je souhaite obtenir un diplôme d'études professionnelles en secrétariat afin de devenir adjointe administrative dans une école. » Comme Marie-Josée n'a pas d'expérience professionnelle, les employeurs potentiels ne la contactent même pas.

Étant cliente de Renaissance, elle voit une affiche en magasin annonçant le parcours d'insertion. Elle appelle, puis tout va très vite!

« Je suis bien entourée, bien conseillée et l'équipe est très dynamique! » Marie-Josée est persuadée que le parcours va beaucoup l'aider et lui permettre d'acquérir l'expérience nécessaire à l'obtention d'un autre emploi. « Finalement, ce que je veux vraiment, c'est retourner aux études et obtenir mon DEP. »

« Finalement, ce que je veux vraiment, c'est retourner aux études et obtenir mon DEP. »

14



MARIE-JOSÉE GIGUÈRE

22 ans | Québec

En parcours au magasin Saint-Laurent comme caissière-vendeuse-trieuse depuis le début de mars 2017

DONNER À RENAISSANCE : UNE MAIN TENDUE VERS L'AUTRE

Débarrasser les placards de ce qui les encombre peut sembler un geste banal, mais quand les biens réutilisables sont acheminés à Renaissance, il se métamorphose en geste d'humanité. En effet, les revenus générés par les dons sont investis à 100% dans le programme de réintégration socioprofessionnelle de Renaissance qui permet annuellement à des centaines de personnes de se reconstruire, de retrouver confiance et autonomie, et de prendre leur place dans la société.

EMPLOI-QUÉBEC, L'AMI DE TOUJOURS

Dès 1996, ce partenaire fidèle a épaulé Renaissance dans sa mission et son programme d'insertion en emploi grâce auquel plus de 3 580 personnes sont retournées sur le marché du travail ou aux études, à ce jour. Cette année, selon l'entente de financement de l'équipe d'encadrement et du salaire des participants qui lie les deux organismes, Emploi-Québec a fourni une somme équivalant à 15% des revenus de Renaissance. Merci pour cette confiance et pour l'indéfectible soutien sans lequel Renaissance ne serait pas ce qu'elle est devenue!



ENSEMBLE CONTRE L'EXCLUSION ET LA PAUVRETÉ

Le modèle d'économie sociale qu'est Renaissance cherche à prêter assistance au plus grand nombre de personnes possible. L'organisme a donc inauguré en juin 2016, au magasin du boulevard Saint-Laurent, un local de services d'aide à l'emploi où un conseiller aide gratuitement les personnes en recherche d'emploi. Ce concept ayant suscité une réponse positive, il sera reproduit dans d'autres magasins.

MAGASINER CHEZ RENAISSANCE, C'EST FAIRE DU BIEN À SON PORTEFEUILLE ET À AUTRUI

Les articles réutilisables donnés à Renaissance sont triés, étiquetés et vendus à travers son réseau de magasins, à petit prix et sans taxes, ce qui fait une énorme différence dans le quotidien et la qualité de vie des personnes et des familles aux revenus modestes. Cette activité économique permet de financer 87% des dépenses liées à son programme d'insertion et ainsi d'être un véritable tremplin vers l'emploi pour les gens éloignés du marché du travail.

DES BÉNÉVOLES AU COEUR D'OR

Lorsque certaines journées s'avèrent plus difficiles – pour les participants ou encore pour les gens de l'équipe – ce sont souvent ces fantastiques bénévoles qui remontent le moral des troupes ou qui redonnent le sourire par une belle leçon de courage et de résilience. Ils sont 91, vivent avec une déficience intellectuelle et/ou physique, et participent quotidiennement au travail dans les magasins, les librairies et au centre de distribution. Ils sont encadrés et accompagnés dans leur participation à la mission de Renaissance par des organismes tels que le Centre de réadaptation de l'Ouest de Montréal, le Centre François-Michelle, le Centre de réadaptation Lisette-Dupras, le CRDITED de Montréal, le CRDI Gabrielle-Major, le CRDI Normand-Laramée et John Grant High School.

Local de services
d'aide à l'emploi
Saint-Laurent





NOTRE ALBUM PHOTOS



Quatre rencontres des employés de Renaissance ont eu lieu cette année. Organisées à la fin de chaque trimestre, elles ont récompensé les plateaux de travail ayant obtenu les meilleurs résultats en matière de placements, de ventes et de service à la clientèle. Ces événements sont aussi l'occasion de se retrouver, de présenter les nouveaux employés et de donner des nouvelles de l'organisation. Des moments privilégiés pour rassembler les membres de la famille Renaissance qui ne cesse de s'agrandir!

Renaissance tient à remercier tous ses partenaires et bienfaiteurs pour leur soutien, leur engagement et leur confiance.

NOS

PARTENAIRES

VOICI UNE LISTE NON EXHAUSTIVE

Accueil Bonneau
Action Nouvelle Vie
Aéroport Montréal-Trudeau
Alt Hôtels
ARPE-Québec
Arrondissement d'Achutes-Cartierville
Arrondissement d'Outremont
Arrondissement de Côte-des-Neiges-
Notre-Dame-de-Grâce
Arrondissement de L'Île-Bizard-
Sainte-Geneviève
Arrondissement de LaSalle
Arrondissement de Mercier-
Hochelega-Maisonneuve
Arrondissement de Montréal-Nord
Arrondissement de Pierrefonds-
Roxboro
Arrondissement de Rivière-des-
Prairies-Pointe-aux-Trembles
Arrondissement de Rosemont-
La Petite-Patrie
Arrondissement de Saint-Laurent
Arrondissement de Saint-Léonard
Arrondissement de Verdun
Arrondissement de Villeray-
Saint-Michel-Parc-Extension
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal
Banque Nationale du Canada
Banque Royale du Canada
BFL Canada
Caisse d'économie solidaire Desjardins
CAMO
CanaDon
CARI St-Laurent
Carrefour familial l'Intermède (CFI)
Carte Accès Montréal
Cégep Ahuntsic
Cégep Marie-Victorin
Centre communautaire de Châteauguay
Centre d'action bénévole Soulanges
Centre de loisirs communautaires
Lajeunesse
Centre de réadaptation Lisette-Dupras
Centre François-Michelle
Centre Jeunesse de Laval
Chantier de l'économie sociale
Circonscription de Laurier-Dorion
Circonscription de Papineau
Cité de Dorval
CODERR
Collectif des entreprises d'insertion
du Québec
Collège Édouard-Montpetit

Collège Regina Assumpta
Commerce solidaire
Commission scolaire de Laval
Commission scolaire Marguerite-
Bourgeoys
Communauto
Complexe Desjardins
Complexe Le Partage
Comptoir familial des Filles d'Isabelle
Conseil d'économie sociale de l'île
de Montréal (CESIM)
Corporation Presse Commerce
Courtier Immobilier Agréé & Associés
Fontat
CRDI Gabrielle-Major
De Grandpré Chait s.e.n.c.r.l.
École aux adultes de Verdun
École de la Lancée
École Face
École Irénée-Lussier
École le Tournesol
Emploi-Québec
Entraide Verchères
Équation Groupe Conseil
Équiterre
Fondation ARPA C
Fondation de la famille J.W. McConnell
Fondation du Dr Julien
Fondation J.A. DeSève
Fondation Lucie et André Chagnon
Goodwill Industries International
Grenier populaire
Groupe Daoust/Forget
Hamilton Community Foundation
Home Depot
Institut Fraser-Hickson
Investissement Québec
John Abbott College
L. McComber
La Baie
La Foire du livre de l'Université McGill
La Great-West
Launch
Le Centre de réadaptation de l'Ouest
de Montréal
Le Chaînon
Le CRDITED de Montréal
Les Amis de la Bibliothèque
de Montréal
Les avocats Le Corre & associés
Les Bio Locaux
Les Établissements verts Brundtland
Les Fées Marraines

Les Investigations J. Pesant
Livr'Avenir
Location d'outils Simplex
Manuvie
Marché du Store
Ministère de l'Éducation et de
l'Enseignement supérieur
Ministère de l'Immigration,
de la Diversité et de l'Inclusion
Ministère du Développement durable,
de l'Environnement et de la Lutte
contre les changements climatiques
Ministère du Travail, de l'Emploi
et de la Solidarité sociale
Minitrade.ca
Moisson Montréal
Partage Saint-François-de-Sales
Petites-Mains
Piknic Électronik
PME MTL
Prévost Notaires
Procam Construction
Raymond Chabot Grant Thornton
Recyc-dons
Recyc-Québec
Regroupement des éco-quartiers
Réseau CFER
Réseau d'investissement social du
Québec
Résidence Les Jardins Millen
Résidences evo
Résidences McGill
Sears
SNC-Lavalin / Standard Life /
Arcturus Realty
Social Capital Partners
Sourire sans fin
TechSoup Canada
Téo Taxi
Transports Canada
Troc-tas-Trucs
Université Concordia
Ville de Beaconsfield
Ville de Blainville
Ville de Laval
Ville de L'Île-Perrot
Ville de Longueuil
Ville de Montréal
Ville de Mont-Royal
Ville de Sainte-Julie
Ville de Saint-Lambert



RENAISSANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 [FACEBOOK.COM/RENAISSANCEQUEBEC/](https://www.facebook.com/RENAISSANCEQUEBEC/)

 [LINKEDIN.COM/COMPANY/INDUSTRIES-GOODWILL-RENAISSANCE-INC/](https://www.linkedin.com/company/INDUSTRIES-GOODWILL-RENAISSANCE-INC/)

RENAISSANCEQUEBEC.CA

TOUTES NOS COORDONNÉES

SIÈGE SOCIAL

7250, boulevard Saint-Laurent
Montréal (Québec) H2R 2X9
Tél. : 514 276-3626
information@renaissancequebec.ca

CENTRE DE DISTRIBUTION

5900, rue Ferrier
Montréal (Québec) H4P 1M7
Tél. : 514 904-2738
transport@renaissancequebec.ca

CENTRES DE DON

AHUNTSIC/CARTIERVILLE

2407, rue Fleury Est
Montréal (Québec) H2B 1L1
Tél. : 514 384-3743

9750, rue Lajeunesse
Montréal (Québec) H3L 2C6
Tél. : 514 388-2223

BEACONSFIELD

42B, boulevard Saint-Charles
Beaconsfield (Québec) H9W 5Z6
Tél. : 514 426-4765

BLAINVILLE

1083, boulevard Curé-Labelle, local 107
Blainville (Québec) J7C 3M9
Tél. : 450 818-5977

CÔTE-DES-NEIGES/ NOTRE-DAME-DE-GRÂCE

6252, avenue Somerled
Montréal (Québec) H3X 2B6
Tél. : 514 487-4960

DORVAL

707, chemin du Bord-du-Lac
Dorval (Québec) H9S 2B9
Tél. : 514 636-4746

ÎLE DES SOEURS

750, chemin du Golf
Verdun (Québec) H3E 1A8
Tél. : 514 768-9835

L'ÎLE-BIZARD/SAINTE-GENEVIÈVE

570, boulevard Jacques-Bizard
L'Île-Bizard (Québec) H9C 2H2
Tél. : 514 626-8741

LASALLE

8459, boulevard Newman
LaSalle (Québec) H8N 2Y7
Tél. : 514 367-4746

LAVAL

2770, boulevard de la Concorde Est
Laval (Québec) H7E 2B4
Tél. : 450 668-2555

5140, boulevard des Laurentides
Laval (Québec) H7K 2J5
Tél. : 450 628-1367

1263, boulevard Jolibourg, local 111
Laval (Québec) H7Y 1Z8
Tél. : 450 314-4831

1857, boulevard René-Laennec
Laval (Québec) H7M 5E2
Tél. : 579 631-3161

LONGUEUIL

1148, chemin de Chambly
Longueuil (Québec) J4J 3W5
Tél. : 450 396-3411

MERCIER/HOCHELAGA-MAISONNEUVE

6002, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec) H1N 1B8
Tél. : 514 256-4764

OUTREMONT

1089, avenue Bernard
Outremont (Québec) H2V 1V1
Tél. : 514 279-0380

SAINT-HUBERT

6250, boulevard Cousineau, local 103A
Saint-Hubert (Québec) J3Y 8X9
Tél. : 579 723-1094

SAINTE-JULIE

1615, chemin du Fer-à-Cheval
Sainte-Julie (Québec) J3E 1G3
Tél. : 450 338-1158

SAINT-LAURENT

1545, boulevard Marcel-Laurin, local 1
Montréal (Québec) H4R 0B7
Tél. : 438 387-3353

VILLERAY-SAINT-MICHEL-PARC-EXTENSION

1460 rue Jarry Est
Montréal (Québec) H2E 1A9
Tél. : 438 384-4693

LIBRAIRIES ET CENTRES DE DON

CÔTE-DES-NEIGES/ NOTRE-DAME-DE-GRÂCE

4001, boulevard Décarie
Montréal (Québec) H4A 3J8
Tél. : 514 486-0185

L'ÎLE-PERROT

106, boulevard Don-Quichotte
L'Île-Perrot (Québec) J7V 6L7
Tél. : 514 901-0606

PIERREFONDS/ROXBORO

14891, boulevard de Pierrefonds
Pierrefonds (Québec) H9H 4M5
Tél. : 514 696-4961

4917, boulevard des Sources
Pierrefonds (Québec) H8Y 3C8
Tél. : 514 684-7691

LONGUEUIL

2590, chemin de Chambly
Longueuil (Québec) J4L 1M5
Tél. : 450 396-4853

LE PLATEAU-MONT-ROYAL

1310, avenue du Mont-Royal Est
Montréal (Québec) H2J 1Y5
Tél. : 514 528-9909

SAINT-LÉONARD

5872, rue Bélanger
Montréal (Québec) H1T 1G6
Tél. : 438 387-3217

VILLE DE MONT-ROYAL

1244, avenue Beaumont
Mont-Royal (Québec) H3P 3E5
Tél. : 514 737-0302

BOUTIQUE SPÉCIALISÉE ET CENTRE DE DON

SAINT-LAMBERT

423, avenue Victoria
Saint-Lambert (Québec) J4P 2J1
Tél. : 450 465-4764

FRIPE-PRIX RENAISSANCE ET CENTRES DE DON

CÔTE-DES-NEIGES/NOTRE- DAME-DE-GRÂCE

Plaza Côte-des-Neiges
6700, chemin de la Côte-des-Neiges, local 205
Montréal (Québec) H3S 2B2
Tél. : 514 733-6330

7205, rue Saint-Jacques
Montréal (Québec) H4B 1V3
Tél. : 514 484-0145

LAVAL

381, boulevard des Laurentides
Laval (Québec) H7G 2T9
Tél. : 450 663-8060

MERCIER/HOCHELAGA-MAISONNEUVE

2030, boulevard Pie-IX
Montréal (Québec) H1V 2C8
Tél. : 514 227-2841

MONTRÉAL-NORD

5500, boulevard Henri-Bourassa Est
Montréal (Québec) H1G 2T2
Tél. : 438 387-3971

RIVIÈRE-DES-PRAIRIES/ POINTE-AUX-TREMBLES

1530, boulevard Saint-Jean-Baptiste
Montréal (Québec) H1B 4A4
Tél. : 514 640-0245

ROSEMONT/LA PETITE-PATRIE

3200, rue Masson
Montréal (Québec) H1Y 1Y3
Tél. : 514 376-8836

6960, rue Saint-Hubert
Montréal (Québec) H2S 2M9
Tél. : 514 274-9666

SAINT-LAURENT

1495, rue de l'Église
Saint-Laurent (Québec) H4L 2H5
Tél. : 514 747-2635

VERDUN

4261, rue Wellington
Verdun (Québec) H4G 1V9
Tél. : 514 766-5059

VILLERAY-SAINT-MICHEL/ PARC-EXTENSION

7250, boulevard Saint-Laurent
Montréal (Québec) H2R 2X9
Tél. : 514 906-0804

CENTRE DE LIQUIDATION

5900, rue Ferrier
Montréal (Québec) H4P 1M7
Tél. : 514 904-2737

RENAISSANCEQUEBEC.CA

