

ENSEMBLE, ON **RE**DONNE À LA SOCIÉTÉ



RAPPORT D'IMPACT
2022-2023

MISSION

Créée à Montréal en 1994, Renaissance est une organisation québécoise à but non lucratif qui a pour mission de faciliter l'insertion socioprofessionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail, tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes concrets pour préserver l'environnement.

L'organisme déploie son action à travers trois missions: sociale, environnementale et économique, qui forment la base de son service à la communauté.

En savoir +

VALEURS

Les valeurs de Renaissance ont en commun d'avoir à cœur l'humain. La définition des valeurs a été réalisée à l'interne, après un travail de consultation auprès des employés. Elles sont donc l'expression de toutes les voix de Renaissance et sont partagées par tous nos employés, qui les vivent au quotidien avec cœur.

Solidarité
Respect
Leadership
Loyauté
Reconnaissance
Innovation

En savoir +



« Arrivée au Québec le 12 septembre 2022 et n'ayant pas d'expérience québécoise, mais beaucoup d'expériences en dehors du Canada, je n'ai pu trouver un travail qui me convienne. Après plusieurs recherches sur Internet, je tombe sur l'annonce du parcours chez Renaissance et je me suis inscrite. L'environnement dynamique, tourné vers l'humain, m'a beaucoup plu et c'est ce que je voulais. La formation était rémunérée donc ça m'a aidée pour payer mes factures, mon loyer. J'ai travaillé sans relâche avec tout mon cœur et j'ai été soutenue par une bonne équipe de formation. J'ai vécu une très belle histoire tout au long de mon parcours. »

Nadia, Algérienne

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CA ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est toujours avec beaucoup de gratitude et de fierté que nous vous présentons nos avancées vers la vision qui nous guide au quotidien, « Devenir le chef de file de l'économie sociale au Québec en développant un réseau novateur de partenariats générant des programmes d'employabilité et des activités économiques s'inspirant des valeurs de solidarité et de développement durable. » La réalité économique des derniers mois et la pénurie de main-d'œuvre nous ont forcés à faire mieux, à faire autrement, à innover et à grandir pour étendre la portée de nos actions et desservir le plus grand nombre de citoyens. Les résultats obtenus et le progrès de nos missions sociale, environnementale et économique suscitent notre enthousiasme et notre admiration et confirment qu'ensemble, on redonne à la société.

Nous sommes la plus grande entreprise d'insertion au Québec et c'est grâce à la générosité des donateurs que nous avons pu encore cette année renforcer notre mission première, la réinsertion en emploi. En 2022-2023, nos parcours d'insertion et les services d'employabilité gratuits offerts à la population dans nos CAER (Centres d'aide à l'emploi Renaissance) ont permis à 959 personnes de retourner sur le marché du travail ou aux études. Depuis nos débuts, ce sont près de 8 000 personnes que nous avons accompagnées.

Chaque année, l'organisme détourne un nombre grandissant d'articles usagés des sites d'enfouissement. Ceci fait de Renaissance un acteur important dans la gestion des matières résiduelles. Notre mission environnementale s'est également renforcée avec une augmentation de 8 % des dons reçus dans nos quelque soixante points de collecte. Cela se traduit par une augmentation des ventes de plus de 21 % par rapport à l'année précédente et confirme la pertinence de notre offre à un plus grand nombre de personnes en faveur d'une consommation plus responsable et témoigne de la fidélité de notre clientèle.



Yvon Arseneault



Éric St-Arnaud

Les dons recueillis et mis en vente à travers le réseau permettent non seulement d'offrir aux citoyens des vêtements et articles ménagers à bas prix et sans taxes, mais font de Renaissance un employeur de choix. Le développement et le bien-être de notre force vive, nos employés, sont une priorité. Aussi, durant cette année tumultueuse et inflationniste, nous avons eu comme objectif d'accompagner positivement nos employés.

Grâce à nos **1 464 334** généreux donateurs et **1 260** employés engagés, ce sont **959** personnes qui ont été accompagnées et **26148** tonnes d'articles usagés qui ont été détournés des sites d'enfouissement. Voilà un aperçu de notre impact en 2022-2023.

Nous vous invitons à découvrir dans les pages qui suivent les nombreux impacts positifs de Renaissance dans la communauté en 2022-2023. Nous espérons que cela vous inspirera et que vous continuerez de nous accompagner. Nous saluons chaleureusement nos 1 260 employés permanents pour l'incroyable travail effectué au cours de la dernière année, ainsi que pour leur agilité et leur engagement. Merci de tout cœur aux généreux donateurs, bénévoles, partenaires, citoyens et membres du conseil d'administration d'être à nos côtés. Ensemble, on redonne à la société!

Yvon Arseneault
Président du CA

Éric St-Arnaud
Directeur général

1 260
employés permanents

138
bénévoles (personnes vivant avec une déficience intellectuelle ou physique)

26
centres de dons

17
friperies

11
librairies

4
boutiques

1
centre de liquidation

1
centre de distribution

1
centre de valorisation de jouets

6
centres d'aide à l'emploi Renaissance (CAER)

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est un grand privilège d'être si bien entourés par des bénévoles issus de la communauté, aux compétences variées et complémentaires, qui croient fermement en notre mission.

Yvon Arseneault, président
Janine Desrosiers-Choquette, vice-présidente
Yves Prévost, secrétaire
Daniel Binette, trésorier
BFL Canada
Louis Fortier, administrateur – i4B inc.
Mehdi Hizaoui, administrateur – EXP
Gabriel Laurin, administrateur
Artypac Automation Inc.
Paul-André Lazure, administrateur

Pierre Legault, administrateur Renaissance
Sheila Murphy, administratrice
Stéphanie Garrow, administratrice
Garrow&Evoy
Robert Potvin, administrateur
Brunet Greiss
Gloria Sanchez-Meza, administratrice
Ville de Montréal
Éric St-Arnaud, directeur général, membre d'office

En 2022-2023, le CA s'est réuni à cinq reprises.



UN RÉSEAU TOUJOURS ENGAGÉ ET SOLIDAIRE

Renaissance poursuit son expansion. L'année a été ponctuée d'ouvertures, de rénovations et de déménagements pour toujours offrir une expérience de magasinage agréable et une proximité aux donateurs.

Ouverture

Centre de valorisation de jouets
1155, boulevard de Rome
Brossard
29 août 2022

Librairie Saint-Denis
4257, rue Saint-Denis
Montréal
27 juin 2022

Librairie Terrebonne
279, boulevard des Seigneurs
Terrebonne
3 mars 2023

Déménagement

Centre de dons Fleury Est
2440, rue Fleury Est
Montréal
23 mai 2023

Rénovation et agrandissement

Friperie Saint-Laurent
7250, boulevard Saint-Laurent
Montréal
Début des travaux juin 2022

Friperie Saint-Jacques
7205 rue Saint-Jacques Ouest,
Montréal
Mars 2023

Siège social
Un changement d'adresse postale, mais toujours le même édifice
7245, rue Clark, bureau 201
Montréal
Début des travaux juin 2022



ENSEMBLE, ON REINSÈRE

La mission d'intégrer des personnes au marché du travail est au cœur des activités de Renaissance. Par des parcours personnalisés, nous agissons en amont de la chaîne d'appauvrissement, de manière à en briser les premiers maillons et à offrir aux personnes dans le besoin les outils pour développer leurs compétences et pour accéder à l'autonomie par l'intégration en emploi.

Les gens choisissent Renaissance parce que nous sommes animés par une mission forte et profondément enracinée dans la communauté. En tant qu'entreprise d'économie sociale, nous avons le pouvoir de faire une réelle différence dans la vie des personnes que nous servons. Cette conviction profonde motive nos employés et leur donne un sentiment de fierté et d'accomplissement.

[Lire les témoignages](#)

« Je suis arrivée au Canada le 12 octobre 2022, j'ai magasiné à la friperie Henri-Bourassa avec ma fille. J'ai entendu les annonces en magasin et j'ai aussi cherché sur Facebook. On a compris qu'il y avait un parcours à Renaissance de six mois. Directement je suis venue déposer mon CV, en moins de deux semaines on m'a appelée et c'est comme ça que je suis rentrée chez Renaissance pour commencer mon parcours. »

Odette, Camerounaise

LES SUCCÈS DE L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

En savoir +

84 %

de taux de placement pour l'année

228

participants placés pendant l'année

4 811

placements depuis nos débuts

204

ont trouvé un emploi

24

sont retournés aux études

LES PARTICIPANTS

Les personnes qui participent à notre parcours d'insertion sont accompagnées dans l'apprentissage d'un métier pendant 26 semaines par l'équipe de gestion. Voici un portrait de leur profil en 2022-2023 :

30 %

des personnes vivent des défis culturels

23 %

éprouvent des barrières linguistiques de la langue française en début de parcours

90 %

sont issus de l'immigration

21 %

étaient absentes du marché du travail depuis plus de deux ans

15 %

vivent des difficultés sociales et familiales

21 %

éprouvent des contraintes de conciliation travail/famille

19 %

sont âgées de 55 ans ou plus

LES CENTRES D'AIDE À L'EMPLOI RENAISSANCE (CAER)

En savoir +

Accessibles à tous, les Centres d'aide à l'emploi Renaissance (CAER) se trouvent dans certaines des friperies Renaissance et donnent accès à des conseils et des services gratuits.

6

centres

2 674

utilisateurs des services

83 %

de taux de placement

10

conseillers en emploi

1 168

personnes ont rencontré un conseiller en emploi et ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé

3 131

placements depuis les débuts

731

placements en emploi (652 en entreprise, 30 en entreprise d'insertion, 49 aux études)

En avril et octobre 2022, l'équipe des CAER organisait les Rendez-vous Carrière virtuels Renaissance. Plus de 100 personnes ont pu obtenir des entrevues avec les employeurs partenaires : Renaissance, Pharmaprix, Les Résidences Soleil, l'Institut de Cardiologie de Montréal, le CHUM et Bédard Ressources.



« J'ai entendu parler de Renaissance sur les réseaux sociaux et des gens qui ont fait la formation m'en ont parlé. C'est pourquoi j'ai postulé pour intégrer le parcours. On acquiert de la confiance en apprenant plein de choses à la fois. Ça m'a beaucoup apporté, car je n'ai jamais travaillé de ma vie. Après mon parcours, je vais aller à la recherche d'un emploi, je serai prête grâce à ma formation chez Renaissance. »

Scherly, Haïtienne

ENSEMBLE, ON REEMPLOI

Renaissance, un acteur local majeur, travaille à la préservation de l'environnement à travers la récupération et le réemploi des biens usagés. Les dons reçus trouvent ainsi une seconde vie au lieu de finir en déchets. Notre mission environnementale contribue à réduire la pression exercée sur la planète et sensibilise les citoyens à une consommation plus responsable. Pour réduire l'impact environnemental, nous revendons des biens réutilisables qui nous sont généreusement donnés par la communauté.

Chaque année, plus d'un million de donateurs choisissent de donner à Renaissance, et ainsi d'agir pour la communauté et pour l'environnement.

En 2022-2023, ce sont 1464334 dons reçus dans un réseau de plus de 60 points de collecte. C'est donc avec une grande reconnaissance envers la générosité de nos donateurs que nous affichons notre nouveau record de biens détournés des sites d'enfouissement.

« J'ai travaillé dans un entrepôt pendant quatre ans et je faisais déjà des dons auparavant chez Renaissance. Après avoir quitté mon précédent poste, j'ai vu une annonce pour laquelle j'ai postulé. Désormais, cela fait cinq mois que j'ai commencé le parcours. C'est la première fois que je vois ce type de formation, je n'en ai pas trouvé autre part. Avant d'arriver à Renaissance, je ne connaissais pas le métier de service à la clientèle que j'aime beaucoup. Mon parcours me permet de développer beaucoup de choses, de comprendre la culture québécoise, différente de celle de mon pays. »

Adair, Brésilien

26 148 tonnes

(ou 57 646 472 livres) d'articles ménagers, de vêtements, de livres, etc., auxquels nous avons pu redonner une seconde vie.



ENSEMBLE, ON REDONNE À LA SOCIÉTÉ

L'EXPÉRIENCE EMPLOYÉS

Nous sommes conscients que le développement et le bien-être de nos employés sont essentiels. C'est pourquoi nous avons fait de ces aspects une priorité au sein de notre culture d'entreprise. Nous avons poursuivi le projet de marque employeur lancé l'année dernière. Ce projet mobilisateur donne la parole à tous nos employés, leur permettant ainsi de contribuer à façonner Renaissance en tant qu'employeur de choix. Dans le cadre de ce projet, nous avons récemment initié des déjeuners avec le directeur général, offrant une occasion d'échange et de collaboration entre la direction et les employés.

La santé de nos employés est également au cœur de nos préoccupations. Nous avons récemment amélioré notre programme d'assurance en offrant un choix parmi trois couvertures adaptées à leurs besoins individuels.

Nous valorisons et encourageons les promotions internes au sein de Renaissance. Nous croyons fermement au potentiel de nos employés et nous voulons leur offrir des occasions de croissance professionnelle au sein de l'organisation. En fait, plus de 70 % des postes en gestion ouverts sont pourvus par des promotions internes.

L'INTÉGRATION PAR LA FRANCISATION

Nos employés et nos participants ont chacun leur histoire, leurs compétences et leurs qualités. Afin d'aider les non-francophones à s'intégrer dans la société québécoise et pour offrir le meilleur service à la clientèle possible, Renaissance leur propose des cours de francisation en milieu de travail. Cette année, 37 employés ont suivi un cours à raison de trois heures par semaine.

LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Renaissance joue un rôle de sensibilisation quant à la consommation responsable et se doit aussi de revoir ses processus afin de réduire son impact environnemental.

En octobre 2022, dans le cadre de la semaine de réduction des déchets, une section du site Web consacrée au projet pilote de réduction des déchets textiles a été introduite. On y présente les avancées du projet ainsi que des trucs et astuces pour une

consommation plus responsable : connaître sa garde-robe, prolonger la vie de ses vêtements et acheter mieux sont des actions qu'on peut tous poser pour mieux consommer.

Le transport arrive bon deuxième au palmarès des industries les plus polluantes. Renaissance a donc travaillé à l'optimisation des routes de ses camions à l'aide d'un système de gestion informatisé qui permet d'améliorer les pratiques d'éco-conduite, de réduire le nombre de kilomètres parcourus et conséquemment l'émission de GES associés.

Réduction des kilomètres parcourus :

14 %

Réduction de consommation de carburant :

16 %

Réduction du temps de transport :

4 %



RECONNAISSANCE

L'APPROCHE PARTENARIALE

Notre croissance et la portée grandissante de nos missions ne pourraient avoir lieu sans le soutien et les liens que nous cultivons avec nos partenaires et bienfaiteurs. Des liens que nous entretenons précieusement pour faire grandir l'impact de nos missions, venir en aide à des milliers de personnes chaque année et favoriser un mode de consommation plus responsable.

Ellio

Accompagné d'Ellio, Renaissance a entrepris une démarche globale en développement durable. Celle-ci mènera à une feuille de route et à la mise en œuvre d'actions concrètes selon des objectifs spécifiques reliés aux trois pôles de notre mission : sociale, économique et environnementale.

Moisson Montréal

708 kilos (ou 1 560 livres) de nourriture ont été offerts par Moisson Montréal pour nos participants, représentant une valeur de 4 922 \$. Merci à Moisson Montréal.

CIUSSS de l'Ouest-de-l'Île-de-Montréal et la friperie Renaissance Galeries des Sources

En mars 2022, Renaissance lance un projet de stage pour des personnes ayant reçu un diagnostic de déficience Intellectuelle, de trouble du spectre de l'autisme et/ou de déficience physique. Pendant six mois, les stagiaires sont accompagnés par des éducateurs et une équipe clinique, ainsi que par le CIUSSS et l'équipe du magasin des

Galeries des Sources. Si le stagiaire atteint les objectifs de production que Renaissance demande à un employé permanent, l'organisme peut lui offrir une opportunité de travail rémunéré grâce à une subvention. Un projet qui est maintenant déployé dans plusieurs autres organisations.

Réseau Goodwill International

Le rayonnement de la mission environnementale de Renaissance s'étend bien au-delà de l'échelle locale. Grâce à notre affiliation au réseau Goodwill International, nous participons activement à trois projets de développement durable destinés à accélérer la circularité des textiles post-consommation :

- projet pilote de caractérisation du gisement textile par technologie optique infrarouge afin de déterminer les meilleures avenues pour la valorisation et le recyclage des diverses fibres selon leur composition;
- pilote visant l'optimisation de la comptabilisation du poids moyen des dons reçus pour chaque do-

nateur, lequel nous permettra de mieux comprendre la consommation textile sur le territoire desservi par Renaissance;

- analyse de faisabilité visant l'implantation d'une ligne pilote industrielle de recyclage mécanique des textiles en fin de vie afin d'optimiser le détournement de leur enfouissement et leurs débouchés industriels.

Murs de la gentillesse et Mission Old Brewery

En novembre, Renaissance inaugurerait à Montréal deux Murs de la gentillesse, des espaces où il était possible d'accrocher un manteau d'hiver pour redonner un peu de chaleur aux personnes dans le besoin. Ainsi, les manteaux généreusement donnés par les citoyens et citoyennes ont été remis à la Mission Old Brewery. L'entraide et la collaboration entre les organismes à but non lucratif sont primordiales afin d'avoir le plus grand impact possible dans la communauté.



Éric St-Arnaud, directeur général de Renaissance lors de l'inauguration des Murs de la gentillesse