



En partenariat avec



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

RENAISSANCE OUVRE UNE DEUXIÈME BOUTIQUE EN OUTAOUAIS

Montréal, le 31 juillet 2024 – Renaissance est ravie d'annoncer l'ouverture de sa deuxième boutique et centre de dons dans la région de l'Outaouais. Le 9 août prochain, cette nouvelle boutique, la neuvième de l'organisation, ouvrira ses portes au Centre Riviera, 22 rue des Flandres à Gatineau.

Avec une superficie totale de 4 000 pieds carrés, comprenant 3 000 pieds carrés de boutique et 1 000 pieds carrés de centre de dons, cet emplacement contribuera à détourner davantage de biens des sites d'enfouissement.

« Gatineau, reconnue pour sa qualité de vie, est un tremplin extraordinaire pour le développement de la mission de Renaissance », souligne M. Éric St-Arnaud, directeur général de Renaissance. Le choix du Centre Riviera s'inscrit dans l'évolution continue de Renaissance.

La Relance et Renaissance : des valeurs communes

« L'expansion de notre organisation s'effectue en collaboration avec d'autres organismes pour répondre aux besoins locaux et promouvoir nos missions », explique M. Éric St-Arnaud. « Pour notre expansion en Outaouais, nous avons choisi La Relance en raison de son expertise reconnue et de ses valeurs alignées avec notre mission », ajoute-t-il.

Les deux OBNL, membres du Collectif des entreprises d'insertion du Québec, proposent près de 70 années de leadership en économie sociale, un modèle économique durable et solidaire qui met l'humain au cœur de ces décisions.

« Nous avons eu le plaisir d'accueillir cet organisme de renom du secteur de l'économie sociale en Outaouais en septembre dernier, déclare M. André Landry, directeur général de La Relance. Cette collaboration avec Renaissance, initiée lors de l'ouverture de la première boutique aux Galeries Aylmer, est bénéfique pour toute la communauté et améliore la gestion des matériaux textiles dans la région. »

La Relance est le partenaire de transport pour Renaissance dans la grande région de l'Outaouais. En retour, Renaissance intègre les personnes en insertion socioprofessionnelle de La Relance dans ses activités de formation au sein de ses magasins. Cette collaboration permet aux deux organismes de développer leurs missions respectives, et ainsi de mieux répondre aux besoins en employabilité de la région.

Une contribution tangible pour les municipalités

Depuis ses débuts, Renaissance s'engage activement dans la préservation de l'environnement par la récupération et le réemploi de bien usagés. Chaque année, l'organisation détourne un nombre croissant d'articles usagés des sites d'enfouissement, contribuant ainsi à la gestion des matières résiduelles des villes et des municipalités.

Création d'emplois

Renaissance est fière de soutenir l'économie locale en créant une dizaine de nouveaux emplois dans la région. Ces nouveaux employés rejoignent les quelque 1 400 membres de l'équipe de Renaissance, tous engagés dans la mission de l'OBNL. L'organisation valorise chaque maillon de la chaîne en offrant des possibilités d'avancement et en mettant en avant la contribution de ses employés.

[LIEN MULTIMÉDIA](#)

À propos de La Relance

La Relance est un organisme à but non lucratif fondé en 1982. Pionnière de l'économie sociale, elle crée la première entreprise d'insertion dans les années 80. C'est avec fierté qu'elle abrite une communauté de services et d'entreprises qui ont tous un point en commun : l'intégration en emploi. De plus, son modèle organisationnel novateur s'accompagne d'un engagement sur le plan économique, social et environnemental. Pour plus d'information, visitez <https://larelance.ca/>

À propos de Renaissance

Créée en 1994 à Montréal, Renaissance est une organisation québécoise à but non lucratif qui a pour mission de faciliter l'insertion socioprofessionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail, tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes pour préserver l'environnement. Depuis ses débuts, l'organisation a facilité l'insertion socioprofessionnelle par l'accès à l'éducation et à l'emploi pour près de 10 000 personnes. Renaissance, c'est bien plus qu'une destination pour la consommation responsable. C'est un carrefour de services dédiés au développement du potentiel humain, à la lutte contre la pauvreté et le gaspillage. C'est un acteur clé dans la construction d'une société plus juste, plus inclusive et durable, grâce à ses trois piliers : social, environnemental et économique. Pour plus d'information, visitez www.renaissancequebec.ca

- 30 -

Renseignements et demandes d'entrevues :

RENAISSANCE QUÉBEC

Marie-Claude Masson

Directrice des communications et du marketing

mcmasson@renaissancequebec.ca

514 968-1183

LA RELANCE

Krystel Mineault

Conseillère en communication

kmineault@larelance.ca

819 770-6444, poste 226