

**RENAISSANCE** | **30 ans**  
**DE SOLIDARITÉ**

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate



Ensemble, redonnons un peu de chaleur à La Maison du Père

**Renaissance lance la 3e édition du Mur de la gentillesse**

**Montréal, 13 novembre 2024** - En cette journée mondiale de la gentillesse, [Renaissance Québec](#), organisation à but non lucratif et entreprise d'insertion sociale annonce le retour de sa campagne **Mur de la gentillesse**. Cette initiative, qui connaît un succès grandissant depuis sa première édition en 2022, a pour objectif de recueillir des manteaux d'hiver pour les personnes en situation d'itinérance de la région du grand Montréal. [La Maison du Père](#), partenaire de longue date de Renaissance, est l'organisme bénéficiaire de cette 3e édition du programme.

Du **13 novembre au 1er décembre 2024**, quatre murs seront aménagés dans des lieux

stratégiques, aux angles des **rues Iberville / Masson, Sainte-Catherine Est / Bourbonnière, Ontario Est / Saint-Timothée, et Saint-Viateur / Clark**. Les citoyens sont invités à y déposer des manteaux chauds pour adultes, permettant ainsi à ceux qui n'ont pas les moyens de s'habiller pour l'hiver de recevoir un peu de chaleur et de réconfort.



### **Lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale, ensemble**

Le contexte économique des dernières années – inflation, pénurie de logement, a changé le visage de l'itinérance qui est en croissance au Québec. Renaissance croit que l'entraide et la solidarité entre organismes inscrits dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, est plus importante que jamais.

**Depuis maintenant 30 ans**, Renaissance intègre les personnes éloignées du marché du travail grâce aux dons reçus de la communauté qui sont ensuite revendus dans ses magasins qui sont aussi des lieux de formation. Les revenus générés permettent à l'organisation de développer ses programmes en employabilité et à détourner des tonnes de biens des sites d'enfouissement. Pour l'OBNL, les murs de la gentillesse sont l'occasion de mettre à contribution la générosité de ses donateurs pour faire une réelle différence dans la vie de ceux qui en ont le plus besoin.

*« Le Mur de la gentillesse nous rappelle que chaque geste compte. En offrant un manteau, nous partageons bien plus qu'un simple vêtement : nous transmettons*

*chaleur, humanité et espoir. Je souhaite que tout le monde s'unisse pour faire de notre communauté un endroit où chacun a sa place.* » - **Éric St-Arnaud, directeur général de Renaissance.**

*« Le Mur de la gentillesse illustre bien la solidarité de nos communautés. Chaque année, je suis profondément émue par la mobilisation citoyenne qui se crée pour aider ceux qui se retrouvent en situation de grande précarité. Au-delà de la collecte de manteaux, cette campagne permet de rappeler à la population que nous sommes tous vulnérables et de briser les préjugés. Vous pouvez faire une différence dans la vie d'une personne par votre générosité. N'hésitez pas ; Contribuez ! »* a souligné **Jaëlle Begarin, Présidente directrice-générale de la Maison du Père.**

### **Un appel à tous !**

Dans le but d'accroître l'impact de cette campagne et de recueillir un maximum de manteaux, un volet entreprise est ajouté à la campagne 2024. Un défi amical sera lancé aux entreprises de la région qui seront invitées à aller donner des manteaux en équipe sur l'un des quatre murs, se prendre une photo devant le mur et de relayer sur les réseaux sociaux en utilisant l'hashtag **#UnManteauALaFois**.

Les manteaux récupérés seront remis à la Maison du Père dans le cadre de l'initiative « **Mardi je donne** », lors d'un événement spécial **le 3 décembre**.

Pour plus d'informations sur les points de collecte ou pour trouver le mur le plus proche de chez vous, visitez le site de [Renaissance](#).

[Dossier de presse](#)



---

### À propos de Renaissance

Lancée en 1994 à Montréal, Renaissance est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de faciliter l'insertion sociale et professionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes pour préserver l'environnement. À Renaissance, les articles usagés sont récupérés, les personnes sont réinsérées et les dons sont réinvestis dans la communauté. Cette triple finalité donne tout son sens à l'action de l'organisation et fait de Renaissance un modèle de développement durable.

### À propos de la Maison du Père

Présente depuis 55 ans, la Maison du Père est beaucoup plus qu'un centre d'hébergement d'urgence pour des hommes en situation d'itinérance. C'est un continuum de services comprenant une résidence pour aînés ayant vécu dans la rue ; des programmes de réinsertion sociale ; un service de maintien en logement ; des soins de santé comprenant des soins post-opératoires, des soins d'oncologie et même des soins palliatifs pour des

personnes sans domicile fixe. Au cours de la dernière année, elle a accompagné plus de 1700 personnes différentes. Son objectif : prévenir l'itinérance ou à mettre en place l'accompagnement nécessaire pour s'en sortir.