

RAPPORT D'IMPACT 2024-2025

RENAISSANCE  | 30 ans

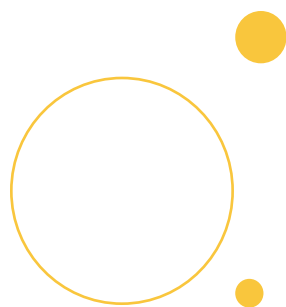
DE RÉUSSITES
HUMAINES





Tables des matières

Un message de Messieurs Yvon Arsenault et Éric St-Arnaud	4
Notre environnement québécois	6
Un marché du travail en évolution	6
Une industrie textile toujours plus polluante	6
La consommation responsable : une nécessité croissante	7
Une entreprise d'économie sociale	8
Notre vision	8
Notre mission	8
Renaissance en quelques chiffres en 2024-2025	9
Nos programme en employabilité : notre raison d'être	10
Un portrait marqué par la diversité et la résilience	11
Une mission sociale qui porte ses fruits	11
Le parcours d'insertion	12
Les Centres d'Aide à l'Emploi Renaissance (CAER)	13
Notre impact environnemental	14
Circularité des produits en fin de vie	14
Collecte et réutilisation de dons	15
Notre mission économique	16
Un réseau toujours plus engagé et solidaire	16
Un impact concret dans 8 régions du Québec	16
Nos installations au Québec en 2024-2025	16
Nos partenariats communautaires	18
Nos projets spéciaux en 2024-2025	20
30 ans de réussites humaines - Témoignage de M. Pierre Legault.	22
Gouvernance	24
Il y a un Renaissance près de chez vous	25



Un message de Messieurs Yvon Arseneault et Éric St-Arnaud

Président du Conseil d'Administration,
et Directeur Général de Renaissance
Québec

**Ensemble, bâtir
un Québec plus
solidaire et durable**



Yvon Arseneault
Président du CA



Éric St-Arnaud
Directeur général

Ensemble, bâtir un Québec plus solidaire et durable

Il y a 30 ans, Pierre Legault lançait un pari audacieux : **prouver que l'économie pouvait être un levier puissant pour réduire les inégalités et la pauvreté.** À l'époque, l'idée de donner une seconde vie aux objets tout en permettant aux personnes en difficulté de retrouver le chemin de l'emploi ou des études paraissait novatrice. Pourtant, ce pari est devenu un mouvement qui, trois décennies plus tard, continue d'évoluer, d'innover et d'inspirer.

Depuis sa création, Renaissance a incarné bien plus qu'une simple organisation : **c'est un véritable moteur de transformation collective.** Ce qui nous anime, aujourd'hui comme hier, c'est la conviction que l'avenir du Québec réside dans un modèle économique qui conjugue inclusion sociale et respect de l'environnement. **Nous croyons fermement qu'un avenir plus juste et durable est possible lorsque nous agissons ensemble, main dans la main, pour répondre aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux.** Notre vision est claire : réduire les inégalités et la pauvreté, tout en contribuant à l'amélioration des conditions de vie des personnes, grâce à un écosystème d'organisations résilientes agissant sur ces enjeux cruciaux.

Au fil des 30 dernières années, nous avons franchi des étapes impressionnantes, et l'année écoulée en a été une nouvelle illustration. Chaque jour, nos équipes ont accompagné des individus vers leur intégration dans le monde du travail, en leur offrant les ressources et le soutien nécessaires pour retrouver leur place dans la société. Nos Centres d'aide à l'emploi (CAER) et nos programmes d'insertion socioprofessionnelle n'ont pas été de simples tremplins : ils ont constitué de véritables espaces de transformation où chaque personne a pu retrouver confiance en elle-même et en ses compétences. **En 2024-2025, ce sont plus de 3660 personnes qui ont été desservies. Depuis 1994, ce sont 10 600 personnes qui ont réintégré le marché du travail ou fait un retour aux études.**

Mais chez Renaissance l'humain et l'environnement sont indissociables. **Grâce à la générosité de nos donateurs et à la fidélité de nos clients, nous avons détourné 31 000 tonnes de biens des sites d'enfouissement cette année.** Derrière chaque vêtement réutilisé, chaque objet remis en circulation, se cache une action concrète vers une consommation plus responsable et un avenir moins marqué par le gaspillage. Notre action lutte directement contre les changements climatiques en réduisant l'empreinte écologique de la surproduction et de la surconsommation.

Aussi, **notre modèle d'économie circulaire et sociale se développe en partenariat avec un réseau croissant d'acteurs engagés.** Les villes et municipalités reconnaissent aujourd'hui notre rôle essentiel dans la gestion des matières résiduelles et la création d'emplois locaux. Nos collaborations avec le secteur privé, les institutions publiques et le milieu communautaire renforcent notre impact et ouvrent la voie à de nouvelles opportunités. Renaissance est plus qu'un soutien pour les individus : c'est un levier puissant de transformation pour toute la société.

Bien entendu, rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement de notre Conseil d'Administration, **nos 1 608 employés permanents et 177 bénévoles** la confiance de nos partenaires et le soutien constant de notre communauté. Chaque geste compte : donner plutôt que jeter, acheter de seconde main, s'impliquer. Ces choix quotidiens font de Renaissance un acteur majeur du changement social et environnemental, incarnant les valeurs de solidarité qui unissent les Québécois.

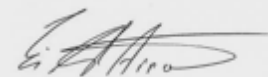
Découvrez dans les pages suivantes les nombreux impacts positifs de Renaissance en 2024-2025. Nous espérons que cela vous inspirera à continuer de nous soutenir dans notre mission et notre expansion.

Ce rapport d'impact est le témoignage de cette mobilisation collective. Il illustre la force de notre modèle, qui transforme des vies et façonne l'avenir. En regardant vers l'avenir, nous restons fidèles à notre engagement : faire grandir Renaissance avec vous, et pour vous, afin de bâtir un Québec plus inclusif, solidaire et durable.

Merci à chacune et chacun d'entre vous.



Yvon Arseneault
Président du CA



Éric St-Arnaud
Directeur général



Notre environnement Québécois



Le Québec traverse une période de transformation profonde. Les réalités du marché de l'emploi évoluent rapidement, tandis que l'impact environnemental de nos modes de consommation, notamment celui de l'industrie textile, ne cesse de s'intensifier. Dans ce contexte, il devient essentiel de repenser notre manière de créer de la valeur, de favoriser l'inclusion et de protéger notre avenir collectif.

Un marché du travail en évolution

Difficultés financières pour 35% des canadiens



Un marché du travail en évolution

En mars 2024, plus de 340 000 Québécois âgés de 18 à 64 ans recevaient de l'aide sociale¹. Et en septembre 2024, 35 % des Canadiens disaient avoir plus de difficultés financières qu'au trimestre précédent². En janvier 2025, le taux de chômage au Québec était de 5,4 %³, une légère baisse par rapport au mois précédent. Mais derrière cette stabilité apparente, la précarité reste bien présente.

Une industrie textile toujours plus polluante

10% des émissions mondiales de GES



Une industrie textile toujours plus polluante

L'industrie textile a un impact environnemental majeur dans le monde. **Elle est responsable d'environ 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, soit près de 4 milliards de tonnes de CO₂ chaque année⁴.** Elle contribue aussi à 20 % de la pollution industrielle de l'eau, à cause des teintures et des produits chimiques utilisés pour fabriquer les vêtements⁵. À cela s'ajoute la pollution par les microplastiques⁶ : les textiles synthétiques représentent jusqu'à 35 % des microplastiques présents dans les océans. La production excessive de vêtements et le rythme rapide des collections accentuent encore ces effets nocifs sur l'environnement.



Acheter local, québécois et environnemental

Face aux défis économiques et environnementaux majeurs que connaît le Québec, il est important de penser autrement nos façons de consommer. **La consommation responsable par le biais d'entreprises d'économie sociale s'impose aujourd'hui comme une réponse concrète à la fois aux enjeux du marché de l'emploi, à la précarité sociale, et à l'empreinte écologique grandissante de notre modèle de production.**

Longtemps perçue comme un simple choix personnel, acheter responsable devient désormais un levier collectif puissant. Favoriser l'achat de seconde main, privilégier des biens durables, réparables et de qualité, ou encore prolonger la vie des objets, c'est agir concrètement pour réduire notre impact sur la planète tout en soutenant une économie locale, inclusive et résiliente.

Mais la consommation responsable va au-delà d'un acte d'achat réfléchi : elle est aussi une démarche éthique.

Cela signifie faire des choix éclairés en faveur de produits respectueux des droits humains et des normes sociales, en considérant tout le cycle de vie d'un produit, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin d'usage. Ce sont ces choix qui favorisent des matériaux moins polluants, des processus de fabrication sobres, et des objets conçus pour durer.

Chez Renaissance, nous sommes convaincus que ce type de consommation est une force de transformation collective. Par le don, l'achat de seconde main et le réemploi, nous réinventons ensemble une façon de consommer qui place la solidarité et la protection de l'environnement au cœur de nos actions.



¹ Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec, Rapport statistique sur la clientèle des programmes d'assistance sociale – Mars 2024 - Assistance sociale : comparaison des prestations à l'international

² Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation financière des ménages – Septembre 2024.

³ Statistique Canada, Enquête sur la population active – Janvier 2025

⁴ Mathilde Ronze, « Tout sur l'empreinte carbone de l'industrie textile », WeCount, 24 juin 2024.

⁵ Production et déchets textiles : les impacts sur l'environnement (infographies) | Thèmes | Parlement européen

⁶ Agence européenne pour l'environnement (AEE), *Microplastics from textiles: towards a circular economy for textiles in Europe*, 15 février 2022

Une entreprise d'économie sociale

Depuis 30 ans, Renaissance joue un rôle majeur au sein de l'économie sociale et circulaire au Québec. Notre modèle fondé sur la collecte, le tri et la revente de biens de seconde main, combine impact environnemental et engagement social.

Face aux défis économiques et environnementaux actuels, l'économie sociale et circulaire s'impose comme une voie durable et résiliente. En privilégiant la réutilisation et la transformation locale des biens, ce modèle réduit la dépendance aux marchés mondiaux tout en créant des emplois près des communautés, ici au Québec.

Cette approche inclusive favorise non seulement la transition écologique, mais aussi la réduction des inégalités et le renforcement du tissu social. Aujourd'hui, avec **plus de 11 200 entreprises d'économie sociale générant environ 220 000 emplois**, ce secteur est un pilier important de l'économie québécoise. Renaissance est fière de contribuer activement à ce mouvement.

Notre mission

Renaissance est une organisation québécoise à but non lucratif qui a pour mission de faciliter l'insertion socioprofessionnelle de personnes éprouvant de la difficulté à intégrer le marché du travail, tout en suscitant l'engagement de chacun à poser des gestes concrets pour préserver l'environnement.



Notre vision

Réduire les inégalités et la pauvreté en contribuant à l'amélioration des conditions de vie des personnes grâce à un écosystème d'organisations résilient agissant sur des enjeux sociaux, économiques et environnementaux.





Renaissance en chiffres en 2024-2025

+1 600
employés
permanents

+170
bénévoles

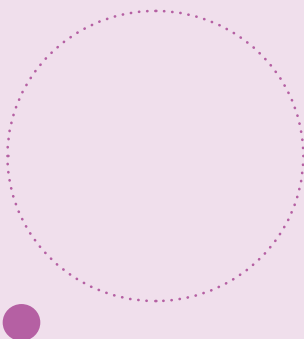
3 660
personnes
desservies
dans le cadre de nos programmes

4,4 millions
de transactions
réalisées

Près de
2 millions
de donateurs
ayant contribué à notre mission

Partenariat avec
Service Québec de
5,6 M\$
pour offrir différents services
d'intégration en emploi à Montréal.

Il s'est ajouté suite à la reprise de
L'Atelier Spécialisé Les Moulins, un
partenariat **supplémentaire de 1,2M\$**
dans Lanaudière.



Nos programmes en employabilité : notre raison d'être

Chez Renaissance, chaque article donné ou acheté raconte une histoire humaine. Derrière nos fripes, boutiques, librairies et notre magasin Kilo, il y a des personnes en quête d'un nouveau départ.

Les intervenants socioprofessionnels

Nos intervenants socioprofessionnels jouent un rôle central dans la mise en œuvre de notre mission sociale. Tout au long du parcours d'accompagnement, ils offrent un soutien individualisé adapté aux défis que rencontrent les participants – qu'il s'agisse de confiance en soi, de gestion du stress ou d'adaptation au monde du travail. À travers des rencontres régulières, ils les aident à surmonter les obstacles personnels et professionnels, en leur fournissant des outils concrets pour bâtir un avenir stable. Leur présence permet d'assurer un accompagnement global, prenant en compte autant les compétences techniques que le bien-être personnel des participants.

Une mission sociale qui porte ses fruits



3 660

En 2024-2025, nos différents services ont offert plusieurs programmes d'employabilité tels que **l'Insertion socioprofessionnelle, l'Universelle, Construit ta carrière, Développe ton potentiel et Passerelle**. Ces programmes ont permis de desservir **3 660 personnes dans un de nos 22 points de services via nos friperies et nos Centre d'aide à l'emploi**.



10 600

Depuis 30 ans, ce sont plus de **10 600 personnes qui ont intégré le marché du travail suite à leur participation à un de nos programmes d'employabilité**. Chez Renaissance, elles ont trouvé un tremplin, un soutien humain, et souvent, une nouvelle trajectoire de vie.





Témoignage

Dominic April

Intervenant socioprofessionnel à la Fripe Renaissance de Saint-Hubert

Accompagner les participants au quotidien, c'est bien plus qu'un travail : c'est un privilège. À travers chaque échange, je les vois grandir, reprendre confiance, se découvrir des forces qu'ils ne soupçonnaient pas. Leur évolution, tant personnelle que professionnelle, est une source d'inspiration constante. Participer à leur parcours, les voir franchir des étapes, se fixer des objectifs et les atteindre, c'est une richesse inestimable.

Jene suis jamais seul dans ce rôle : c'est en étroite collaboration avec l'équipe du magasin et les autres intervenants que tout prend forme. Cette complicité crée une synergie unique, qui rend notre accompagnement plus fort, plus humain. Chaque réussite est le fruit d'un véritable travail d'équipe.

Ce qui me touche le plus, c'est la reconnaissance dans les yeux des gens, les petites victoires du quotidien qui prennent une signification immense. Leur cheminement me rappelle chaque jour pourquoi je fais ce métier – et à quel point la mission de Renaissance a un impact réel et profond.



Notre clientèle reflète la grande diversité des parcours qu'elle incarne. Parmi les personnes admises à un de nos programmes d'employabilité :



63 %

sont des femmes



34 %

attendent un statut officiel, limitant parfois leur accès à certains programmes



24 %

reçoivent des prestations d'assistance sociale



74 %

sont immigrantes établies depuis moins de 5 ans, confrontées à des obstacles à l'emploi



71 %

ont un niveau de scolarité inférieur au secondaire 3 ou un diplôme non reconnu



10 %

sont chefs de famille monoparentale



13 %

ont 24 ans ou moins



11 %

ont 55 ans ou plus et reprennent un emploi

Cette diversité illustre ce que le gouvernement du Québec désigne comme une **clientèle prioritaire** : des personnes éloignées du marché du travail, défavorisées sur le plan socioprofessionnel et confrontées à de multiples facteurs de vulnérabilité socioéconomique, qui ont besoin d'un accompagnement renforcé. Ce soutien est essentiel pour favoriser une insertion durable et significative.

Le parcours d'insertion

Le parcours d'insertion de 26 semaines de Renaissance a, encore une fois en 2024-2025, joué un rôle essentiel dans la vie de nombreuses personnes éloignées du marché du travail. Ce programme rémunéré a offert un accompagnement concret à celles et ceux qui souhaitaient reprendre leur place dans la société.

Au cours de l'année, les participants ont bénéficié d'une **formation pratique ancrée dans la réalité des magasins Renaissance : triage, étiquetage, gestion des stocks, vente, manutention...** Chaque semaine leur a permis d'acquérir de nouvelles compétences, qu'il s'agisse de tenir une caisse, d'organiser un espace de vente ou de prendre des responsabilités en magasin.

Tout au long de leur insertion, ils ont été accompagnés par des intervenants dédiés, qui les ont aidés à définir leurs objectifs, à renforcer leurs compétences et à bâtir un projet professionnel à leur image. Le soutien ne s'est pas arrêté à la fin du programme : **un accompagnement individuel est offert jusqu'à deux ans après leur sortie, incluant une aide active à la recherche d'emploi et des références professionnelles précieuses, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités.**

Ce programme leur a ainsi permis de reprendre confiance, de réintégrer le marché du travail et d'envisager l'avenir avec assurance, entourés d'un réseau solide et bienveillant.



“

Témoignage de Anderson Delouis, 10 000^e participant au Parcours Renaissance

Je n'ai pas de mots pour décrire tout ce que j'ai vécu grâce à Renaissance. C'est une expérience qui a transformé ma vie. Au départ, je pensais que ce serait difficile, que je n'y arriverais pas... mais ça a été tout le contraire. J'ai rencontré des personnes formidables, j'ai appris à me faire confiance, et surtout, j'ai fait la paix avec moi-même.

Il y avait en moi des choses que je n'avais jamais osé affronter ni partager. Grâce à Renaissance, j'ai commencé à me libérer de ces poids-là. J'ai arrêté de me juger, de me parler négativement. Pour la première fois depuis longtemps, je me sens moi. Je ne dirais pas que j'ai atteint un bonheur absolu, mais j'ai trouvé une lumière, un chemin vers un mieux-être.

Aujourd'hui, je travaille et j'étudie les soins infirmiers à l'Université Laval. Mon plan, c'est de continuer à avancer, de chercher le bonheur chaque jour, de devenir une meilleure personne. Je suis tellement fier du chemin parcouru. Renaissance m'a tendu la main à un moment où j'en avais vraiment besoin. Et je leur souhaite de continuer à le faire pour plein d'autres jeunes comme moi – des jeunes qui, parfois, sont juste perdus, tristes, et qui ne savent pas vers qui se tourner. Renaissance peut faire toute la différence. Je leur souhaite tout le succès du monde.

Les centres d'aide à l'emploi renaissance (CAER)

En 2024 et 2025, les Centres d'Aide à l'Emploi Renaissance (CAER) ont continué de jouer un rôle central pour guider et outiller celles et ceux en transition professionnelle. **Implantés au cœur de nos friperies, nos neuf CAER offrent un accompagnement gratuit, concret et personnalisé à toute personne en quête de repères, en tenant compte de ses aspirations et de ses besoins.**

Nos conseillers spécialisés veillent à accueillir chaque participant avec respect, à l'aider à identifier ses obstacles et à **élaborer un plan d'action réaliste, à la fois porteur de sens et adapté à sa situation.** Leur approche se base sur des stratégies efficaces de recherche d'emploi et sur des moyens concrets pour favoriser le maintien en poste.

Depuis huit ans, **le CAER de Montréal-Nord s'est affirmé comme le plus important du réseau, fort de son expertise en accompagnement ciblé et de courte durée.** Ce service se démarque par sa rapidité d'accès et par son efficacité à mobiliser les personnes en transition professionnelle.

Ce qui rend ces lieux uniques, c'est **la complémentarité des services offerts sous un même toit**, directement au sein de la friperie : un accompagnement rapide et ciblé, des programmes d'insertion socioprofessionnelle, des programmes financés par Services Québec et adaptés aux différents niveaux d'autonomie des participants, un service à la carte ouvert à tous, un accès libre à des postes informatiques sans rendez-vous et des formations ciblées pour soutenir la recherche d'emploi.

La personne qui entre au centre d'aide à l'emploi n'est pas la même personne qui en ressort.



“

Témoignage de Fatou Wade, Conseillère en Emploi au CAER de Portobello

Ce que je vis chez Renaissance, c'est avant tout une expérience humaine riche de sens. Chaque jour, j'ai la chance d'accueillir des participants dans nos centres d'aide à l'emploi, de les écouter avec bienveillance et d'établir une communication positive avec eux.

Bien souvent, ces personnes arrivent dans un moment de doute ou de stress, et pouvoir être là pour les accompagner fait toute la différence.

Ma plus grande satisfaction, c'est de les revoir après leur parcours, et de constater à quel point elles ont cheminé. Il y a quelque chose de profondément touchant à voir un visage s'illuminer parce qu'un objectif – à court ou à long terme – a été atteint, parfois même plus rapidement que prévu.

Je me reconnais pleinement dans les valeurs portées par Renaissance, notamment la solidarité. J'ai vraiment à cœur d'aider, de soutenir, et de faire partie de cette mission profondément humaine que nous portons ensemble.

Notre impact environnemental

Chez Renaissance, notre engagement environnemental repose sur la réduction à la source et le réemploi. En collectant et en revendant des articles usagés, nous offrons une seconde vie aux vêtements et contribuons directement à l'économie circulaire québécoise.

Au Québec, la consommation annuelle de produits textiles neufs atteint environ 343 000 tonnes. En parallèle, **plus de 170 000 tonnes de déchets textiles postconsommation sont générées chaque année, dont 124 000 sont enfouies ou incinérées**, faute d'une filière de recyclage textile suffisamment structurée.

Face à ce constat, **Renaissance mise sur la réduction à la source et le réemploi**. En collectant, triant et revendant des vêtements, chaussures et accessoires de seconde main, nous contribuons activement à l'économie circulaire et à la préservation des ressources.

En 2024-2025, nos actions ont permis de détourner 31 000 tonnes de biens réutilisables des sites d'enfouissement. Grâce à notre modèle local de valorisation, nous avons atteint un taux de réemploi textile de 26 % — le plus élevé au Québec —, avec moins de 1 % des articles collectés envoyés à l'élimination. Une preuve concrète qu'une autre manière de consommer est non seulement possible, mais déjà en marche.



Circularité des produits en fin de vie

Nous croyons que les textiles en fin de vie ne marquent pas la fin de leur utilité. C'est au contraire là que commence notre travail vers un avenir plus circulaire. En explorant des pistes concrètes d'innovation, nous cherchons à bâtir un modèle capable de transformer en profondeur la manière dont les textiles sont valorisés.

Aux côtés de **Vestechpro** et des **Défis innovation Québec**, nous pilotons un projet de recherche et développement pour :

- ➔ Implanter une ligne de tri semi-automatisée qui permettra de mieux trier, rediriger et traiter les matières ;
- ➔ Développer des procédés de recyclage novateurs afin de créer de nouveaux débouchés pour les textiles non revendables.

Ces initiatives visent à poser les fondations d'un véritable écosystème local de valorisation textile, capable de répondre aux enjeux environnementaux de demain. Parce que la transition ne peut se faire seul, Renaissance participe activement au **Canadian Circular Textiles Consortium (CCTC)**, une initiative de Fashion Takes Action. Ce collectif pancanadien rassemble les forces vives du secteur autour d'un même objectif : bâtir les standards, les réseaux et les solutions concrètes qui permettront au recyclage textile de devenir une réalité à grande échelle.

Ensemble, nous préparons l'avenir d'une industrie plus responsable, résiliente... et durablement engagée.

⁷Rapport officiel de caractérisation des matières résiduelles éliminées (2019-2020) publié par RECYC-QUÉBEC



54%
de vêtements



17%
d'autres biens



4%
de produits
électroniques

Grâce à nos efforts,
en 2024-2025,
nous avons détourné

**31 000
tonnes**

de biens des sites
d'enfouissements



6%
de livres



11%
d'accessoires



8%
de souliers

Notre mission économique

Un réseau toujours engagé et solidaire

En 2024-2025, Renaissance a continué de tisser des liens partout au Québec. Fidèle à sa mission sociale, **l'organisation a étendu sa présence au-delà du Grand Montréal, avec l'ouverture de nouveaux lieux en Outaouais et dans la région de la Capitale-Nationale.** Cette croissance s'est accompagnée de rénovations et de déménagements stratégiques, toujours avec un même objectif : offrir une expérience de magasinage chaleureuse, accessible et ancrée dans la communauté.

Un impact concret dans 8 régions du Québec

Aujourd'hui, **Renaissance agit au cœur de huit régions administratives**, en collaboration avec des partenaires locaux engagés. Nos services d'insertion socioprofessionnelle y prennent racine de manière adaptée, selon les réalités et besoins propres à chaque territoire :

1. Montréal

2. Laval

3. Basse Laurentides

4. Montérégie

5. Lanaudière (ASLM)

6. Chaudière-Appalaches

7. Outaouais

8. L'Estrie

Cette approche décentralisée nous permet d'offrir des parcours personnalisés, qui tiennent compte du tissu social local et des défis vécus sur le terrain. Partout où nous sommes présents, nous mettons en œuvre des solutions concrètes pour accompagner les personnes vers l'emploi, tout en renforçant les liens de solidarité au sein des communautés.

En 2024-2025, nous avons ouverts les points suivants :



11 mai 2024

**Boutique
Jean-Talon/Pie-IX**



9 août 2024

**Boutique Centre
Riviera à Gatineau**



23 août 2024

**Centre de Dons, Route
de l'Église à Québec**



24 octobre 2024

**22^e Fripe,
Plaza Anjou**

70+

emplacements
à travers le Québec

9
boutiques
spécialisées



22
Fripes



11
librairies



1 centre de
distribution



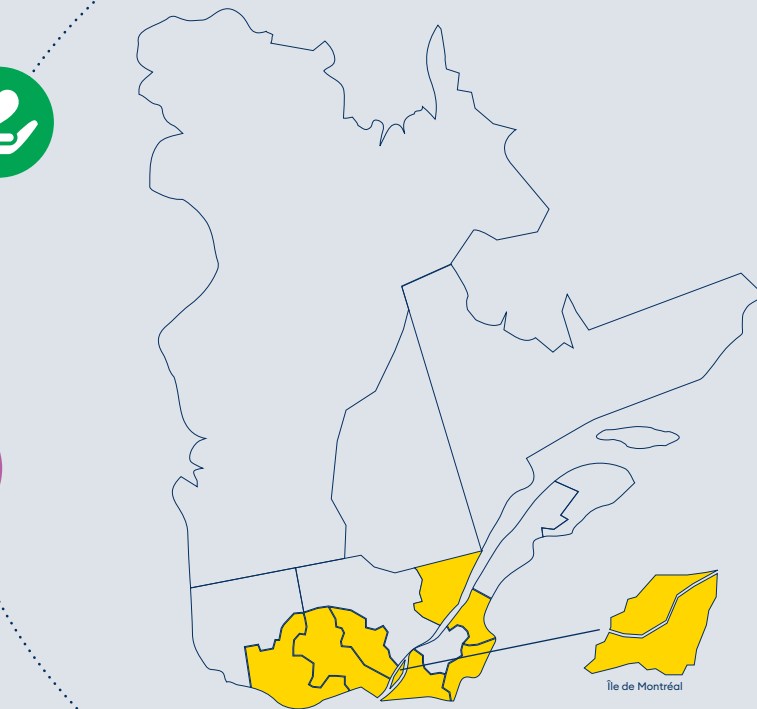
9
Centre d'Aide
à L'Emploi
Renaissance
(CAER)



1 magasin de
liquidation
KILO



27
centres
de dons



Notre approche partenariale

Notre approche partenariale

Notre croissance et la portée grandissante de notre mission ne pourraient avoir lieu sans le soutien et les liens que nous cultivons avec nos partenaires, qui nous permettent d'accroître notre impact, d'aider des milliers de personnes chaque année et de promouvoir consommation plus responsable. Ci-dessous un aperçu des partenariats phares de Renaissance en 2024-2025.

Le Mur de la gentillesse : plus que 2500 manteaux amassés !

Le 3 décembre 2024, à l'occasion de la journée « Mardi je donne », Renaissance, en partenariat avec La Maison du Père, ont révélé le remarquable bilan de la collecte de manteaux sur les Murs de la gentillesse.

Cette initiative, qui connaît un succès grandissant depuis sa première édition, a eu pour objectif de recueillir des manteaux d'hiver pour les personnes en situation de précarité dans la région de Montréal.

Au total, plus de **2 500 manteaux** ont été recueillis et **2 000\$ en cartes-cadeaux Renaissance ont été remis** à la Maison du Père pour combler les besoins en vêtements chauds ou contribuer à personnaliser les résidences des bénéficiaires.



Recyclage Vanier

Dans la région de la Capitale-Nationale, notre partenariat avec Recyclage Vanier nous a permis d'étendre nos activités de collecte de dons et de poursuivre notre mission sociale. Grâce à cette collaboration, nous renforçons notre présence dans la région tout en maximisant la récupération des matières textiles.

Vestechpro

En collaboration avec Vestechpro, Renaissance mène actuellement un projet de recherche d'envergure visant la caractérisation des matières textiles.

Ce partenariat stratégique, soutenu par TechniTextile Québec et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MÉIE), permettra de mieux comprendre la composition des textiles reçus et d'optimiser leur valorisation.

Le Chantier de l'Économie Sociale

En 2024-2025, Renaissance a poursuivi sa collaboration avec le Chantier de l'économie sociale dans le cadre de projets alignés avec nos missions respectives.

L'un des exemples les plus porteurs a été la création d'un atelier de couture dédié à la réparation mineure et au réemploi de textiles, une initiative rendue possible grâce au soutien du Programme de soutien à l'économie sociale (PSES) et du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MÉIE).

Ce projet, ancré dans les principes de l'économie circulaire, vise à prolonger la durée de vie des vêtements tout en générant des retombées sociales et environnementales positives. Cette collaboration illustre notre volonté commune de proposer des solutions durables et concrètes pour faire progresser l'économie sociale au Québec.

Au-delà de nos projets phares, Renaissance peut compter sur un vaste réseau de partenaires engagés à travers le Québec, dont la collaboration précieuse contribue chaque jour à faire avancer notre mission sociale et environnementale. Nous souhaitons remercier chaleureusement l'ensemble de ces alliés pour leur soutien indéfectible en 2024-2025.

Sur le plan institutionnel, nous sommes fiers de collaborer avec Services Québec, un partenaire clé qui nous permet de répondre concrètement aux besoins des communautés locales. Nous saluons également l'appui constant de la Caisse d'économie solidaire Desjardins, de la Ville de Montréal, de la Ville de Terrebonne et de la Ville de Laval, qui partagent notre vision d'une économie plus humaine et inclusive.

Du côté des associations, nous remercions l'Association des ressourceries du Québec (ARQ), et le CEIQ qui favorisent les échanges, les synergies et le rayonnement du secteur de l'économie sociale au Québec.

Enfin, plusieurs organisations de terrain s'engagent avec nous dans des projets concrets à fort impact social et environnemental. Merci à Aux Sources du Bassin de Chambly, Coderr, le Complexe Partage, Équation, le Grenier Populaire, La Relance, Moisson Granby / SOS Dépannage, Récupex, le Recyclo-centre de Sorel, Réno Jouets, Ressourcerie Dépanne-tout, le Réseau des entreprises d'économie sociale et circulaire du Québec (REESCQ).

C'est grâce à chacun de ces partenaires que nous pouvons bâtir ensemble une économie circulaire, inclusive et solidaire, au service des Québécoises et des Québécois.

Ateliers Spécialisés les Moulins

Dans la région de Lanaudière, notre collaboration avec les Ateliers Spécialisés Les Moulins renforce notre capacité à recueillir et réemployer les matières textiles, tout en soutenant le développement économique local. Ce partenariat illustre notre volonté de bâtir des ponts solides avec des acteurs engagés partout au Québec.

Atelier spécialisé Les Moulins (ASLM) et Renaissance renforcent leur collaboration pour mutualiser et développer leur mission sociale

Notre partenariat avec Atelier spécialisé Les Moulins (ASLM) en quelques chiffres :

1,2 M\$

d'entente avec
Service Québec

40

participants



Faits saillants – Intégration et rayonnement dans Lanaudière

1. Intégration réussie d'une nouvelle entreprise d'insertion

Prise en charge de l'intégration d'un OBNL de type friperie à Lanaudière dans la structure de Renaissance, avec adaptation du parcours d'insertion, bonification de l'offre par l'ajout d'une formation en service à la caisse, révision des horaires des participants et optimisation de l'équipe d'intervention sur place.

2. Redressement du service d'insertion ASLM

Transformation d'un service en difficulté en matière de recrutement, de maintien et de placement, en un service performant et aligné sur les standards de qualité de Renaissance.

3. Reconnaissance gouvernementale

Obtention de l'accréditation de Service Québec dans un délai de six mois suivant l'intégration, témoignant de la rigueur opérationnelle et de l'efficacité de Renaissance dans un nouveau territoire.

4. Développement d'alliances régionales structurantes

Mise en place de partenariats régionaux avec le milieu communautaire, des employeurs et Service Québec Lanaudière renforçant l'ancrage territorial et l'impact du service.



Nos événements spéciaux en 2024-2025



**3 juillet
2024**

Atelier spécialisé Les Moulins (ASLM) et Renaissance renforcent leur collaboration pour mutualiser et développer leur mission sociale.

**6 septembre
2024**

Première pelletée de terre du Centre d'impact Maurice-Duplessis.

Lancement du plus grand projet de Renaissance : un centre de 160 000 pi² regroupant friperie, centre de dons, magasin Kilo, CAER et Lab Renaissance dédié à la revalorisation textile.

**9 octobre
2024**

Éric St-Arnaud à l'Assemblée nationale.

Présentation de nos recommandations sur le projet de loi 71 visant à améliorer l'accompagnement et simplifier l'assistance sociale.

Pour lire
notre mémoire



Pour visionner
notre témoignage



RENAISSANCE

| 30 ans



14 novembre 2024

Renaissance célèbre ses 30 ans en présence du CA et d'employés à la Fripe de Saint-Laurent

10 janvier 2025

Visite de la Ministre du Tourisme et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec à la Fripe Renaissance Pie-IX

28 février 2025

Rencontre avec la Ministre responsable de la Solidarité sociale et de l'Action communautaire.

30 ans de réussites humaines



30 ans

Témoignage de M. Pierre Legault - Fondateur de Renaissance, et membre du Conseil d'Administration

Au milieu des années 1980, j'ai lancé Moisson Montréal. À l'époque, je voulais répondre à un besoin criant : nourrir les gens qui avaient faim. Mais très vite, ce projet est devenu plus grand que moi. Le concept de Moisson, comme banque alimentaire, s'est étendu à la ville de Québec, à Sherbrooke, aux Laurentides, etc. et partout au Québec. Moisson Montréal s'est imposé au fil des années comme la plus grande banque alimentaire du pays. On faisait plus que distribuer de la nourriture : on bâtissait un filet social, une solidarité concrète, une économie humaine. C'est là que j'ai compris le pouvoir de l'économie sociale.

Un jour, j'ai reçu un appel. Un homme, André, m'avait vu à la télévision. Il vivait des moments difficiles, dépendait de l'aide sociale, mais voulait s'impliquer. Il voulait aider. J'ai dit oui. Et je l'ai accueilli chez Moisson. Rapidement, j'ai vu la richesse de cet homme : généreux, fiable, travaillant, et il s'est fait une place. Et quand on lui a offert un poste, j'ai vu à quel point il doutait de lui. Comme si la vie lui avait appris qu'il ne valait pas grand-chose. Pourtant, il avait tout en lui. Il avait juste besoin d'une occasion de se révéler. D'un cadre où il pouvait retrouver confiance en lui.

J'étais psychoéducateur de formation. Mon moteur, ça a toujours été les gens. Et ce jour-là, quelque chose s'est allumé en moi. Je me suis dit : il ne suffit pas d'aider, il faut redonner confiance. Il faut accompagner. Soutenir. Valoriser. C'est ainsi qu'est née l'idée de Renaissance. Une organisation qui ferait les choses autrement. Qui créerait de l'emploi, oui, mais surtout, de l'estime de soi, et une seconde chance pour les exclus de notre société.

Les mois qui ont suivi, j'ai étudié des modèles en Europe, aux États-Unis, où des entreprises de préparation au travail étaient déjà bien implantées. Et j'ai commencé à bâtir ici, chez nous, au Québec, quelque chose d'humain, de solide, de durable. Le nom « Renaissance », c'est d'ailleurs mon épouse Margaret qui l'a trouvé. Et à vrai dire, c'est elle qui a porté ce projet avec moi, dans l'ombre, avec douceur, avec force. Elle partageait mes valeurs et a été mon soutien de tous les instants! Sans elle, qui sait si Renaissance aurait vu le jour.

Le 17 juin 1995, on a ouvert notre premier magasin Fripe-Prix Renaissance, dans Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension. C'était une journée ensoleillée, on avait un camion de vêtements offert par un ami de Toronto, Jim, et une tonne d'espoir. On était innocents, on ne savait pas si ça allait marcher. Mais on y croyait, et on avait une bonne étoile. Éric, avec son expertise en vente au détail, est arrivé en 2005 et à grandement aider à professionnaliser l'activité économique. Son arrivée à la direction générale en 2018, a donné un second souffle à l'organisation qui a continué de plus belle son ascension. On ne visait pas les profits pour

les profits : on voulait prouver qu'il était possible de faire de voir grand, tout en servant le bien commun.

Trente ans plus tard, Renaissance est devenue bien plus qu'un réseau de friperies. C'est un pilier de l'économie sociale québécoise. Chaque année, ce sont des milliers de tonnes de biens qui échappent à l'enfouissement, des milliers de personnes accompagnées vers l'emploi, des communautés transformées.

Je pense à Zineb, par exemple. Elle est arrivée chez nous comme participante en insertion. Elle avait cette énergie, cette bienveillance, cette intelligence et cette volonté. Au fil du temps, elle est devenue mon adjointe. Aujourd'hui encore, elle accompagne Éric dans la mission de Renaissance. Elle incarne à elle seule la force de notre modèle : partir de loin, et aller loin. Ensemble.

Trente ans plus tard, je suis fier. Fier d'avoir écouté cette intuition. Fier de voir ce que Renaissance est devenue : un réseau de magasins, de centres de dons, mais surtout, un moteur d'insertion pour des milliers de personnes. Chaque année, ce sont des centaines de vies qui changent. Des tonnes de textiles qui trouvent une seconde vie. Des gestes simples qui, mis ensemble, créent un impact immense.

Et je suis confiant. Confiant dans les projets à venir, comme le centre d'impact Maurice-Duplessis, qui va permettre à Renaissance de se déployer encore plus largement. Confiant en cette relève, qui continue de croire qu'une économie plus humaine est possible. Confiant qu'ensemble, on peut continuer de tendre la main à celles et ceux qu'on oublie trop souvent.

Ce parcours, c'est celui d'une vie. D'une rencontre. D'un rêve devenu réalité. C'est la preuve qu'on peut faire de grandes choses, à condition de ne jamais oublier pourquoi on les fait : pour redonner espoir, pour ouvrir des portes, pour bâtir un Québec plus juste, plus solidaire, plus durable.

“

Pierre Legault
Administrateur et fondateur
de Renaissance

J'avais un rêve. J'étais jeune, plein d'idées, un peu fou peut-être, mais profondément convaincu qu'il ne fallait pas un prix Nobel pour changer les choses. Qu'on pouvait rêver grand, à condition de commencer petit

chance de faire le bien donne



Gouvernance

Notre conseil d'administration

Le conseil d'administration de Renaissance joue un rôle clé dans la gouvernance de notre organisation. Composé de 12 membres, professionnels et bénévoles, aux compétences diversifiées et complémentaires, il guide l'orientation stratégique de Renaissance et s'assure de la bonne réalisation de notre mission, tout en veillant au bon déroulement de nos projets. Ces membres incarnent pleinement nos valeurs et agissent en ambassadeurs de notre mission.

Cette année, nous avons été ravis d'annoncer l'arrivée de Mme Anita Bostock, Directrice générale de la Maison Elizabeth House à Montréal, en tant que nouvelle administratrice.

Président

Yvon Arseneault, membre du CA depuis 1995

Vice-président

Pierre Legault, Fondateur de Renaissance, membre du CA depuis 2018

Trésorier

Daniel Binette, vice-président exécutif, BFL Canada, membre du CA depuis 2010

Secrétaire

Yves Prévost, membre du CA depuis 1998

Membre d'office

Éric St-Arnaud, directeur général, Renaissance

Administrateurs et administratrices

Anita Bostock, Directrice générale, Maison Elizabeth House, membre du CA depuis 2025 (nouvelle membre)

Louis Fortier, Président, i4B inc., membre du CA depuis 2018

Stéphanie Garrow, Consultante en clarté stratégique, Garrow&Evoy, membre du CA depuis 2022

Mehdi Hizaoui, Directeur transport en commun, EXP, membre du CA depuis 2021

Gabriel Laurin, Président, Artypac Automation Inc., membre du CA depuis 2021

Paul-André Lazure, Membre du CA depuis 2015

Sheila Murphy, Membre du CA depuis 2012

Gloria Sanchez-Meza, Procureur, Ville de Montréal, membre du CA depuis 2020

Nous tenons à exprimer toute notre reconnaissance à M. Robert Potvin, qui quitte ses fonctions après dix années de service précieux au sein de notre conseil. Son engagement constant et son dévouement ont été des piliers pour Renaissance, et nous lui adressons nos plus sincères remerciements.

Enfin, nous souhaitons rendre hommage à Mme Janine Desrosiers-Choquette, membre de notre conseil d'administration depuis nos débuts. Son engagement de 30 ans a marqué de nombreuses générations et a profondément enrichi notre communauté. Sa passion, sa sagesse et son soutien inébranlable resteront une source d'inspiration durable pour nous tous. Nous lui adressons notre profonde gratitude pour l'héritage qu'elle laisse derrière elle.

Notre équipe de direction

Benjamin Mercader, Directeur Principal des Opérations

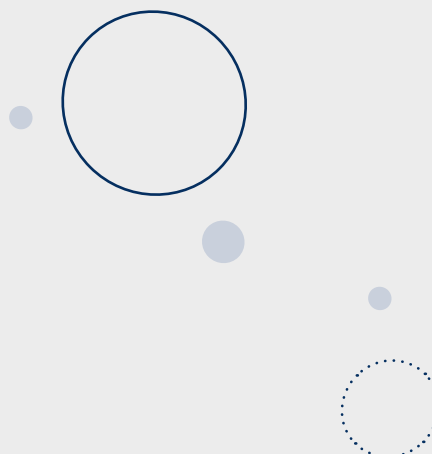
Karine-Katia Cole, Directrice Principale des services socioprofessionnels

Éric Gareau, Directeur Principal des affaires juridiques et de l'immobilier

Stéphane Roger, Directeur Principal des finances et des technologies de l'information

Marie-France Dumont, Directrice Principale du marketing, des communications et des affaires publiques

Line De Mauraige, Directrice Principale des Ressources Humaines



Il y a un Renaissance près de chez vous



Fripes et Centres de dons

MONTRÉAL

BOUTIQUE BÉLANGER

5872, rue Bélanger
Montréal (Qc) H1T 1G6

BOUTIQUE JEAN-TALON / PIE-IX

4127, rue Jean-Talon est
Saint-Léonard (Qc) H1S 1J6

BOUTIQUE OUTREMONT

1085, avenue Bernard
Outremont (Qc) H2V 1V1

BOUTIQUE PAPINEAU

6500, avenue Papineau
Montréal (Qc) H2G 2X2

KILO FERRIER*

5900 Ferrier
Montréal (Qc) H4P 1M7

FRIPE CÔTE-DES-NEIGES

6700, chemin de la Côte-des-Neiges,
local 20
Montréal (Qc) H3S 2B2

FRIPE DÉCARIE

1495, rue de l'Église
Montréal (Qc) H4L 3L2

FRIPE GALERIES DES SOURCES

3237, boulevard Des Sources local 84
Montréal (Qc) H9B 1Z6

FRIPE GALERIES NORMANDIE

2670 de Salaberry local 2670 & 2674
Montréal (Qc) H3M 1L3

FRIPE HENRI-BOURASSA

5500, boulevard Henri-Bourassa est
Montréal (Qc) H1G 2T2

FRIPE MASSON

3238, rue Masson
Montréal (Qc) H1Y 1Y3

FRIPE MONT-ROYAL

1310, avenue du Mont-Royal est
Montréal (Qc) H2J 1Y5

FRIPE PIE-IX

2030, boul. Pie-IX
Montréal (Qc) H1V 1C2

FRIPE PLAZA ANJOU

6925, rue Jean-Talon est
Saint-Léonard (Qc) H1S 1N2

FRIPE POINTE-AUX-TREMBLES

1530, boulevard Saint-Jean-Baptiste
Montréal (Qc) H1B 4A4

FRIPE SAINT-HUBERT

6960, rue Saint-Hubert
Montréal (Qc) H2S 2M9

FRIPE SAINT-JACQUES

7205, rue Saint-Jacques ouest
Montréal (Qc) H4B 1V3

FRIPE SAINT-LAURENT

7250, boulevard Saint-Laurent
Montréal (Qc) H2R 2X9

FRIPE VERDUN

4261, rue Wellington
Verdun (Qc) H4G 1V9

RIVE-NORD

FRIPE DES LAURENTIDES

1770, boulevard des Laurentides
Laval (Qc) H7M 2Y4

LAURENTIDES

FRIPE Galeries MILLE-ILES

307-A, boulevard Curé-Labelle
Rosemère (Qc) J7A 2H7

LAVAL

FRIPE SAINT-MARTIN

965, boulevard Curé-Labelle
Laval (Qc) H7V 2V7

MONTÉRÉGIE

BOUTIQUE CARREFOUR PELLETIER

8200, boulevard Taschereau
Brossard (Qc) J4X 2S6

FRIPE SAINT-BRUNO

1201, boulevard Saint-Bruno
Saint-Bruno-de-Montarville (Qc) J3V 5K3

BOUTIQUE SAINT-LAMBERT

423, avenue Victoria
Saint-Lambert (Qc) J4P 2J1

BOUTIQUE VICTORIA

1455, avenue Victoria
Saint-Lambert (Qc) J4R 1R5

FRIPE PORTOBELLO

Place Portobello
7250, boulevard Taschereau
Brossard (Qc) J4W 1M9

ESTRIE

FRIPE PROMENADE KING

2293, rue King ouest
Sherbrooke (Qc) J1J 2G2

CAPITALE NATIONALE

BOUTIQUE GALERIES AYLMER

181, rue Principale
Gatineau (Qc) J9H 6A6

BOUTIQUE CENTRE RIVIERA

22, rue des Flandres
Gatineau (Qc) J8T 4R7

LANAUDIÈRE

Atelier Spécialisé Les Moulins (ASLM)

421, rue Léveillé
Terrebonne (Qc) J6W 1Z7



Librairies

MONTRÉAL

LIBRAIRIE BEAUMONT

1244, Av. Beaumont
Ville Mont-Royal, H3P 3E5

LIBRAIRIE FLEURY-HAMEL

1499, Fleury Est
Montréal (Qc) H2C 1S3

LIBRAIRIE NDG

4001, Boul. Décarie
Montréal, H4A 3J8

LIBRAIRIE ONTARIO EST

3921 rue Ontario Est
Montréal (Qc) H1W 1S6

LIBRAIRIE PIERREFONDS

14891, Boul. De Pierrefonds
Montréal, (Qc) H9H 4M5

LIBRAIRIE SAINT-DENIS

4257, rue Saint-Denis
Montréal (Qc) H2J 2K9

MINI LIBRAIRIE BOMBARDIER

7168, rue Bombardier
Anjou (Qc) H1J 2Z9

LIBRAIRIE DES SEIGNEURS

1279, boulevard des Seigneurs
Terrebonne (Québec) J6W 4P7

LIBRAIRIE ÎLE-PERROT

106 Boul. Don Quichotte, Unité 22
Île Perrot, Qc J7V 6L7

MINI-LIBRAIRIE CHAMBLY- RÉMILLARD

2590 Ch Chambly
Longueuil, J4L 1M5



Centre de dons

MONTRÉAL

BEACONSFIELD

42-B, Boul. Saint-Charles,
Beaconsfield (Qc) H9W 5Z6

DORVAL

707, Chemin Bord du Lac, Dorval
(Qc), H9S 2B9

FAUBOURG-DES-PRAIRIES

12451, Boul. Rodolphe-Forget,
Rivière-des-Prairies (Qc) H1E 4T4

FLEURY EST

2440, Fleury Est, Montréal (Qc) H2B
1L3

HYMUS

225C, boul. Hymus, Pointe-Claire
(Qc) H9R 1G4

JARRY EST

1460, rue Jarry E, Montréal (Qc) H2E
1A9

ÎLE BIZARD

570, Boul. Jacques Bizard, Île Bizard
(Qc) H9C 2H2

LAJEUNESSE

9105 Lajeunesse, Montréal (Qc) H2M
1S3

LASALLE

8459, boul. Newman, LaSalle (Qc)
H8N 2Y7
(Coin Boul. Shevchenko)

MARCEL-LAURIN

1545 Boul. Marcel-Laurin local 1,
Montréal (Qc) H4R 0B7

ILE DES SOEURS

40, Place du Commerce, Verdun (Qc)
H3E 1J6

LIBRAIRIE PLACE FORSYTHE

13670, rue Sherbrooke est
Pointe-aux-Trembles
(Qc) H1A 4X9

SHERBROOKE-DICKSON

5714, rue Sherbrooke Est, Montréal
(Qc) H1N 1A5

SHERBROOKE-MONTGOMERY

2785 Sherbrooke Est, Montréal (Qc)
H2K 2S6

SHERBROOKE-TAILLON

9192 Sherbrooke E, Montréal (Qc) H1L
1E5

LAURENTIDES

BLAINVILLE

1083, Boul. Curé-Labelle, Local 107,
Blainville (Qc), J7C 3M9

LAVAL

PLACE CARNAVAL

2161 Boulevard Curé-Labelle, Laval
(Qc) H7T 2Z3

AUTEUIL

981 Boul d'Auteuil, Laval
(Qc) H7E 5J7

DES LAURENTIDES

5040, Boul. Des Laurentides, Laval
(Qc) H7K 2J5

DES OISEAUX

550 Boul Curé-Labelle, Laval (Qc)
H7L 4V6

JOLIBOURG

1263, Boul. Jolibourg, Laval (Qc) H7Y
1Z8

PLACE VILAMONT

1857 René-Laennec, Vimont (Qc)
H7M 5E2

MONTÉRÉGIE

CHAMBLY-LEBLANC

1148 Ch. Chambly, Longueuil
(Qc, J4J 3W5

PROMENADES DU PARC

88 - 6250 Boul Cousineau
(Promenades du Parc), Saint-Hubert
(Qc) J3Y 8X9

DE ROME

1155 boul. de Rome, Brossard (Qc)
J4W 3J1

GRANDE ALLÉE

5625 Grande-Allée, Brossard (Qc)
J4Z 3G4

STE-JULIE

1615, Ch. Du Fer-À-Cheval, Saint-Julie
(Qc) J3E 1G3

CAPITALE NATIONALE

ROUTE DE L'ÉGLISE

1209, route de l'Église
Québec (Québec) G1W 3N9





7245, rue Clark
Bureau 201
Montréal (Québec) H2R 2Y4

514 276-3626

information@renaissancequebec.ca

renaissancequebec.ca

